

GRUPO DE TRABALHO: Publicidade e Propaganda

MODALIDADE: Apresentação Oral

DATA: 04/11/17

TÍTULO	AUTORES	LOCAL	HORÁRIO
COMUNICAÇÃO POLÍTICA E CONSUMO DE INFORMAÇÃO POR UNIVERSITÁRIOS BAURUENSES	Caroline Oréfice Demétrio; Aline Camargo	B14	8h – 8h35
A SEMÂNTICA NO JORNALISMO DE DADOS: ANÁLISE DISCURSIVA DA COMPOSIÇÃO INFOGRÁFICA	Kelly De Conti Rodrigues	B14	8h40 – 9h15
SICOM- PET E A EXPERIÊNCIA DO JORNALISMO TRANSMÍDIA	Gabrielli Cristina da Silva; Aline Cristina Camargo;	B14	9h20 – 9h55
DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO A EVENTO: O CASO DA AGÊNCIA MARUJA	Elaine Cristina Gomes de Moraes	B14	10h - 10h35
INFORMAÇÃO, INTERAÇÃO E PARTICIPAÇÃO NO FACEBOOK: ANÁLISE DO PERFIL DOS PRESIDENCIÁVEIS	Guilherme Augusto Hansen; Aline Camargo	B14	10h40 – 11h15
A NOTÍCIA COMO ACONTECIMENTO DISCURSIVO NOS TELEVISIVOS POPULARES AQUI AGORA E NO PROGRAMA BALANÇO GERAL	Carlos Alberto Garcia Biernath; Marcelo da Silva;	B14	11h20 – 11h55
JORNALISMO DIGITAL INDEPENDENTE COMO INSTRUMENTO DE EDUCOMUNICAÇÃO: ANÁLISE DOS VEÍCULOS “GÊNERO E NÚMERO” E REVISTA CAPITOLINA	Ariely dos Santos Polidoro Silva; Aline Camargo	B14	12h – 12h35

GRUPO DE TRABALHO: Publicidade e Propaganda

MODALIDADE: Apresentação Oral

DATA: 04/11/17

TÍTULO	AUTORES	LOCAL	HORÁRIO
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: IMPACTOS DA COMUNICAÇÃO EM REDE E DA CIBERCULTURA	Luiz Francisco Ananias Junior; Célia Maria Retz Godoy dos Santos	B15	8h - 8h35
TECNOLOGIAS MIDIÁTICAS E A NOVA ECOLOGIA DOS MEIOS ALIADAS À EDUCAÇÃO PROFISSIONAL EM RADIOLOGIA	Marcelo Salvador Celestino; Vânia Cristina Pires Nogueira Valente	B15	8h40h - 9h15
INTERFACES ENTRE COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES	Tainah Veras; Maria Eugênia Porém; Ivan Resta Umann	B15	9h20 – 9h55
MEMÓRIA EMPRESARIAL E CONHECIMENTO: UMA POSSÍVEL LEITURA A PARTIR DAS NARRATIVAS	Cláudia Leonor Guedes de Azevedo Oliveira	B15	10h – 10h35
FILOSOFIA E PUBLICIDADE- RELATO DE UMA EXPERIÊNCIA EDUCACIONAL	Míriam Giberti Páttaro	B15	10h40 – 11h15

GRUPO DE TRABALHO: Publicidade e Propaganda

MODALIDADE: Apresentação Oral

DATA: 04/11/17

TÍTULO	AUTORES	LOCAL	HORÁRIO
UTILIZAÇÃO DO ELEMENTO COR NA IDENTIDADE VISUAL DA MARCA TODDY	Carla Negrin Fernandes de Paiva; Vanessa Grazielli Bueno do Amaral;	B16	8h- 8h35
APONTAMENTOS ACERCA DO BRANDED CONTENT	Paola Cristina de Oliveira Matheus; Letícia Passos Affini	B16	8h40h – 9h15
EMPATIA DE MARCAS NA PUBLICIDADE	Dayane Nunes; Júlia Bertucço; Carina Nascimento	B16	9h20 – 9h55
O INSTAGRAM NA COMUNICAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	Michele Tiemi Kurokava Kataoka; Tainah Veras	B16	10h- 10h35
A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E O RELACIONAMENTO EM COMUNICAÇÃO	Mariany Schievano Granato	B16	10h40 – 11h15
METODOLOGIAS PARA CONSTRUÇÃO DE POSICIONAMENTO DE MARCA	Paola Cristina de Oliveira Matheus; Carina Nascimento	B16	11h20- 11h55

GRUPO DE TRABALHO: Publicidade e Propaganda

MODALIDADE: Apresentação Oral

DATA: 04/11/17

TÍTULO	AUTORES	LOCAL	HORÁRIO
POSICIONAMENTO DA MARCA COMO FORMA DE CONSTRUIR RELEVÂNCIA PERANTE OS PÚBLICOS	Camila Ruiz; Jennifer de Araujo; Carina Nascimento	B17	8h40 - 9h15

PRINCÍPIOS DO BRANDING APLICADOS NA CONSTRUÇÃO DA MARCA VIRTUAL MOVIE	Caroline Toledo; Maria Isabel Lima, Mariana Toledo; Paola Andrade; Yasmin Fernandes; Carina Nascimento	B17	9h20 – 9h55
DRAG QUEENS E A REPRESENTAÇÃO DE GÊNERO ATRAVÉS DAS MARCAS	Sara Antunes; Carina Nascimento	B17	10h - 10h35
CONTEÚDO RELEVANTE NAS MÍDIAS DIGITAIS PARA O TERCEIRO SETOR	Wesley Azevedo Santos; Tainah Veras	B17	10h40 - 11h15
LIVROS E TELEVISÃO- DIÁLOGOS POSSÍVEIS	Giovana Franzolin Lopes	B17	11h20 - 11h55

GRUPO DE TRABALHO: Publicidade e Propaganda

MODALIDADE: Apresentação Oral

DATA: 04/11/17

TÍTULO	AUTORES	LOCAL	HORÁRIO
--------	---------	-------	---------

PÓS-MODERNIDADE E AS TENDÊNCIAS DE CONSUMO NA PUBLICIDADE	Ednei Marcelo Damasceno Junior; Carina Nascimento	B18	8h-8h35
A IMPORTÂNCIA DA IDENTIDADE VISUAL NA INSERÇÃO DE UMA MARCA NO MERCADO	Ana Carolina de Oliveira Balbino; Jhonata Zezé Galvão; Nayara Delle Dono de Oliveira Santos; Vitória Matos Covolan; Carina Nascimento	B18	8h40 – 9h15
A IMPORTÂNCIA DO POSICIONAMENTO DE UMA MARCA SUSTENTÁVEL	Letícia Lança; Carina Nascimento	B18	9h20 – 9h55
O IMPACTO DO VOLUME DE DADOS NA CONSTRUÇÃO DE MENSAGENS PUBLICITÁRIAS	Douglas Pereira Diniz; Jennifer de Araujo; Tainah Schuindt Ferrari Veras	B18	10h – 10h35
LETRAMENTO DIGITAL COMO FATOR DE PARTICIPAÇÃO NA COMUNICAÇÃO POLÍTICA	Paulo Henrique Ferreira Nascimento	B18	10h40 – 11h15