

GRUPO DE TRABALHO: Publicidade e Propaganda

MODALIDADE: Apresentação Oral

DATA: 23 de novembro

LOCAL: Sala B23

TÍTULO	AUTORES	LOCAL	HORÁRIO
Vídeo interativo como ferramenta web para registro de solicitação de manutenção de vazamento de água e esgoto	Francisco Machado filho	B23	8h- 8h15
Marketing Pessoal nas redes sociais digitais: análise do ilustrador Ryan Smallman	Wesley Azevedo Santos	B23	8h25-8h40
O impacto da inteligência artificial no consumo	Danilo Bueno Zanott	B23	8h45-9h
Tecnologias Digitais de Comunicação e Informação e as teorias da comunicação	Mariany S. Granato	B23	9h05-9h20
A era dos algoritmos na criação publicitária	Wesley Azevedo Santos	B23	9h25-9h40
“Os últimos desejos da Kombi” A importância da linguagem no discurso publicitário	Maiara Priscila D. Marciolli	B23	9h45- 10h
Construção de marca pessoal por meio das redes digitais, um estudo sobre Cintia Chagas	Ednei Marcelo D. Júnior	B23	10h05-10h20
Palmeiras e Mães da Sé: A contribuição da paixão do esporte para o marketing social	Nirave Reigota Caram	B23	10h25-10h40
A utilização das redes sociais digitais como ferramenta de marketing pessoal: um estudo sobre Denise Bologna	Maiara Priscila D. Marciolli	B23	10h45-11h
O corpo humano e o uso do estereótipo e os padrões de beleza na construção de credibilidade no discurso publicitário	Ednei Marcelo D. Júnior	B23	11h-05h-11h20

GRUPO DE TRABALHO: Publicidade e Propaganda

MODALIDADE: Apresentação Oral

DATA: 23 de novembro

LOCAL: Sala B26

TÍTULO	AUTORES	LOCAL	HORÁRIO
A importância da compreensão do público para elaboração do branding	Luiz Campos Mendonça	B26	8h- 8h15
Representação social do Negro na publicidade a partir do racismo estrutural no Brasil	Francine Alves de Oliveira	B26	8h25-8h40
Racismo Estrutural na publicidade: uma reflexão a partir de campanhas publicitárias	Paola Matheus	B26	8h45-9h
A importância do Marketing nas Instituições de Ensino Superior	Ricardo Limão	B26	9h05-9h20
Governo Digital: Análise do portal do Estado de São Paulo	Laís Pittoli Telli	B26	9h25-9h40
Intolerância e ódio no discurso político brasileiro	Ramon Lacerda Alecrim	B26	9h45- 10h
“O Dono do Pedaco”: Caio Castro enfrenta o fluxo televisivo para ir às Casas Bahia	Álvaro André Zeni Cruz	B26	10h05-10h20
Reposicionamento da Skol	Rodrigo Rosa da Silva	B26	10h25-10h40
Relacionamento digital na era da convergência	Mayara Santinello Longhi	B26	10h45-11h

GRUPO DE TRABALHO: Produção Audiovisual

MODALIDADE: Apresentação Oral

DATA: 23 de novembro

LOCAL: Sala B24

TÍTULO	AUTORES	LOCAL	HORÁRIO
Sistema de Produção de áudio para programas radiofônicos sobre ficção científica	Thiers Gomes da Silva	B24	8h- 8h15
Vídeo ao vivo no Teat(R)o Oficina- Intermedialidade em Cacilda!	Ivan Augusto Soares Vinagre	B24	8h25-8h40
Quando sai o episódio, Netflix?	Luis Enrique C. Junior	B24	8h45-9h
A origem do cinema como produtor industrial	Viviane Lindsay	B24	9h05-9h20
Projeto de Extensão: RUV- Rádio universitária Virtual	Andreza Marques da Silva	B24	9h25-9h40
Proposta de critérios objetivos para análises de produtos audiovisuais	Fernando Geloneze	B24	9h45- 10h
O autoritarismo no cinema brasileiro: um estudo de caso de Ozualdo Candeias	Natália de Oliveira Delboni	B24	10h05-10h20
A construção identitária da personagem Antonio Balduino em Jubiabá	Aracéli Sampaio de Oliveira Carvalho	B24	10h25-10h40