



XV JORNADA CIENTÍFICA FIB 2020

ISSN 2358-6044

RESUMOS ACEITOS DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA NA CATEGORIA APRESENTAÇÃO ORAL (ONLINE PELO TEAMS)

TÍTULO DO TRABALHO	AUTOR 1	AUTOR 2	AUTOR 3	AUTOR 4	AUTOR 5
AS AVENTURAS DA FILOSOFIA: MERLI E SEUS ALUNOS (UMA SÉRIE NETFLIX)	MÍRIAM GIBERTI PÁTTARO				
GENERATION: UMA PROPOSTA DE CASA NOTURNA PARA O PÚBLICO LGBTQIA+ ACIMA DE 35 ANOS	VICTOR RAMOS LAGES DA SILVA	JULIA GARCIA MARTINÃO	NIRAVE REIGOTA CARAM		
INDUSTRIA CULTURAL-APROPRIAÇÃO CULTURAL	ISABELA SILVA SORIANO	JULIA GARCIA MARTINÃO	VICTOR RAMOS LAGES DA SILVA	JACQUELINE APARECIDA GONÇALVES FERNANDES DE CASTRO	
ME CHAME PELO SEU NOME: ANÁLISE DAS CATEGORIAS PICTÓRICAS DO PLANO DE EXPRESSÃO DE GREIMAS	ISABELA SILVA SORIANO	JULIA GARCIA MARTINÃO	VICTOR RAMOS LAGES DA SILVA	VIDA FIGUEIREDO NEUBER	JACQUELINE APARECIDA GONÇALVES FERNANDES DE CASTRO
REFLEXÕES SOBRE PUBLICIDADE ANTIRRACISTA: UMA ANÁLISE DO EFEITO DE SENTIDO NA CAMPANHA DE NATAL DE O BOTICÁRIO	Larissa Tatiane Alves de Lima	Carina Nascimento			