

GRUPO DE TRABALHO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

MODALIDADE: Apresentação Oral

DATA: 19 dezembro

TÍTULO	AUTORES	HORÁRIO
AS AVENTURAS DA FILOSOFIA: MERLI E SEUS ALUNOS (UMA SÉRIE NETFLIX)	Míriam Giberti Páttaro	8h30
GENERATION: UMA PROPOSTA DE CASA NOTURNA PARA O PÚBLICO LGBTQIA+ ACIMA DE 35 ANOS	Victor Ramos Lages da Silva Julia Garcia Martinão Nirave Reigota Caram	9h
INDÚSTRIA CULTURAL-APROPRIAÇÃO CULTURAL	Isabela Silva Soriano Julia Garcia Martinão Victor Ramos Lages da Silva Jacqueline Fernandes de Castro	9h30
ME CHAME PELO SEU NOME: ANÁLISE DAS CATEGORIAS PICTÓRICAS DO PLANO DE EXPRESSÃO DE GREIMAS	Isabela Silva Soriano Julia Garcia Martinão Victor Ramos Lages da Silva Vida Figueiredo Neuber Jacqueline Fernandes de Castro	10h
REFLEXÕES SOBRE PUBLICIDADE ANTIRRACISTA: UMA ANÁLISE DO EFEITO DE SENTIDO NA CAMPANHA DE NATAL DE O Boticário	Larissa Tatiane Alves de Lima Carina Nascimento	10h30
REALITY SHOWS COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO NA TELEVISÃO PÚBLICA BRASILEIRA	Bruno Jareta de Oliveira	11h
POR UM ENSINO DE CINEMA LASCADO – PRIMEIRAS IDEIAS	Álvaro André Zeini Cruz	11h30