

**1. Título:**

Cia do Bem

**2. Indicar nomes completos de cada membro da equipe com respectivo curso;**

Joaquim Lopes – Arquitetura

Mariana Silva – Ciência da Computação

João Castro – Psicologia

José Santos - Administração

**3. Resumo da proposta - deve ter no máximo 15 linhas, breve síntese sobre o conceito do projeto, objetivo(s), justificativa;**

A Companhia do Bem tem o propósito principal de unir, por afinidades, prestadores de serviços e clientes, com mais de 60 anos. O Projeto tem o objeto promover conexões humanizadas que priorizem a autonomia, bem-estar e qualidade de vida no público-alvo.

A criação do projeto ocorre após a experiência dos sócios fundadores com sua avó. Um processo pessoal que levou a busca por soluções que reduzam a dor dos familiares que não podem estar presentes auxiliando em todas as tarefas diárias do parente idoso. Além disso, o projeto conta com perfil apresenta uma nova forma de diálogo através da criação do portal de conteúdo voltado ao universo maturidade, ainda na plataforma será possível encontrar empresas e prestadores de serviços especializados para este mercado.

Mercado (IBGE, 2019): Em 30 anos: A expectativa de vida irá de 79 para 90 anos; Pessoas com mais de 60 anos passarão de 25 milhões para 70 milhões; No Brasil: Mercado de 1 Trilhão de potencial de consumo; 25% da população tem mais de 50 anos. Nosso mercado alvo é a chamada Terceira Idade, sendo os potenciais usuários pessoas com mais de 60 anos, classificadas como idosas, podendo ser elas as contratantes ou seus familiares, na faixa de idade dos 35 aos 60 anos, de classes B e C, que possuam renda própria, ou seja, economicamente ativos.

**4. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - quais os ODS da ONU são atendidos pelo projeto e porque eles são importantes para o projeto;**

ODS 3 – Saúde e bem estar

ODS 10- Redução de desigualdades

**5. Descrição do público alvo - qual tipo de público a proposta atende;**

Pessoas maiores de 60 anos

**6. Fundamentação teórica ou pesquisa de fontes secundárias (pesquisa realizada por entidade, instituto de pesquisa, etc.) – deverá apresentar a fonte/referência;**

Atualmente, os idosos representam 14,3% dos brasileiros, ou seja, 29,3 milhões de pessoas. E, em 2030, o número de idosos deve superar o de crianças e adolescentes de zero a quatorze anos. Em sete décadas, a média de vida do brasileiro aumentou 30 anos saindo de 45,4 anos, em 1940, para 75,4 anos, em 2015. O envelhecimento da população tem impactos importantes na saúde, apontando para a importância de organização da rede de atenção à saúde para a oferta de cuidados longitudinais (IBGE, 2022)

As doenças crônicas não transmissíveis atualmente afetam boa parte da população idosa. De acordo com pesquisas anteriores promovidas pelo Ministério da Saúde, 25,1% dos idosos tem diabetes, 18,7% são obesos, 57,1% tem hipertensão e 66,8% tem excesso de peso. Também são responsáveis por mais de 70% das mortes do país.

O número de pessoas com idade igual ou superior a 60 anos vai mais que dobrar no mundo em 2050, passando de 900 milhões em 2015 para cerca de 2 bilhões. Por isso, a Organização Pan-Americana da Saúde/Organização Mundial da Saúde (OPAS/OMS, 2022) acredita ser importante que os idosos de hoje e os do futuro possam envelhecer de maneira saudável e ativa. Ou seja, que a idade avançada não impeça as pessoas de ser e fazer o que querem ou valorizam.

Diante dessa contatação evidencia-se a necessidade de realização de ações com a que são previstas nesse projeto.

**7. Metas e resultados esperados - quais os resultados são ideais e por que;**

Atender 30 pessoas no primeiro mês de início da execução do projeto e aumentar o número de atendimentos mensalmente, atingindo 150 idosos no primeiro ano de atividade.

**8. Referências - listar as referências utilizadas no texto (se houver), segundo normas da ABNT.**

BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. Decreto 9.283/2018: **Dispõe sobre medidas de incentivo à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo**. Disponível em: <<https://www.legisweb.com.br/legislacao/?id=356483>> Acesso em: 10 set. 2022.

BLOOM, B.S.; KRATHWOHL, D.R.; MASIA, B.B. **Taxionomia de objetivos educacionais**: domínio afetivo. Porto Alegre: Globo, 1973.

**Alguns exemplos de ações:**

- Atividades de prática esportiva na melhor idade do clube da vovó
- Ação com ONGs, Associações, Igrejas com orientações sobre orçamento doméstico e/ou educação financeira
- Orientação a grupos de produtores para simplificar procedimentos na agricultura
- Modelos de apoio a reutilização de materiais na construção
- Formas de construção sustentáveis
- Auxílio a cooperativas/associações no reuso de materiais e geração de renda
- Aplicativos que facilitem ou auxiliem ou resolvam situações na comunidade (mobilidade ou acessibilidade, inclusão, proteção, etc.)
- Ações de apoio ou auxílio na alfabetização de jovens, adultos e idosos
- 

Exemplo hipotético