



CRONOGRAMA - 40 horas (5 sábados de 8 horas)

Módulo 1: Introdução ao Tráfego Pago (3 horas)

- Identificando objetivos de marketing
- Diferenças entre tráfego pago e orgânico
- Métricas-chave de tráfego orgânico
- A importância da segmentação no marketing digital
- Atividades

Módulo 2: Plataformas de Anúncios (3 horas)

- Google Ads: formatos e diferenciais
- Meta Ads: objetivos e formatos
- Publicidade no LinkedIn, Twitter e outras redes
- Escolhendo a plataforma certa para seus objetivos

Módulo 3: Google Ads (4 horas)

- Ferramentas de pesquisa de palavras-chave
- Estratégias de segmentação por palavras-chave
- Uso de grupos de anúncios
- Definindo público-alvo específico

Módulo 4: Facebook Ads (4 horas)

- Definindo metas claras para suas campanhas
- Orçamento, lances e estratégias de lance
- A/B testing para otimização de anúncios
- Teste de criativos para anúncios persuasivos



Módulo 5: Google - Otimização de Campanhas (3 horas)

- Acompanhamento de conversões e KPIs
- Otimização de lances e orçamento
- Melhorando a qualidade do anúncio
- Análise de dados para otimização contínua

Módulo 6: Google - Remarketing (4 horas)

- Estratégias de remarketing eficazes
 - Introdução ao pixel x API
 - Implementação de tags de remarketing
 - Criação de listas de remarketing
 - Personalização de anúncios para públicos segmentados
- Módulo 7:**
Meta Ads - Publicidade em Mídias Sociais (4 horas)

- Estratégias avançadas de publicidade em redes sociais
- Segmentação avançada em mídias sociais
- Publicidade em vídeo e imagem
- Mensuração de resultados em mídias sociais

Módulo 8: Publicidade Display e Programática (4 horas)

- Publicidade em banners: melhores práticas
- Inventário e compra programática de anúncios
- Plataformas de troca de anúncios
- Mensuração de desempenho em anúncios de display

Módulo 9: Pixel (4 horas)

- Configuração e testes
- Definido eventos de rastreamento
- Eventos para otimizar campanha
- Participação de Convidado



Módulo 10: Dashboard e Relatórios (4 horas)

- Importância da geração de relatórios
- Configuração de relatórios personalizados
- Apresentação de resultados
- Discussão de desafios comuns e soluções
- Participação de Convidado