

GRUPO DE TRABALHO: MÍDIA, TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO

MODALIDADE: Apresentação Oral

DATA: 30 de novembro

| TÍTULO | AUTORES | HORÁRIO | LOCAL |
|---|---|---------|-------|
| A PUBLICIDADE EM TEMPOS DE MÍDIAS SOCIAIS: UMA ANÁLISE DAS POSTAGENS DO NUBANK NO TIKTOK, INSTAGRAM E LINKEDIN | João Pedro Pagani Martins; Juliana Bearari Pozena; Sílvia Vitória Rodrigues; Evellyn Caroline Cordeiro dos Santos; Aline Correia Umann | 8h30 | B25 |
| ANÁLISE DO MERCHANDISING NAS FEIRAS LIVRES UM ESTUDO DE CASO DA BANCA JAPA E DEIA LEGUMES | João Pedro Pagani Martins; Juliana Bearari Pozena; Sílvia Vitória Rodrigues; Evellyn Caroline Cordeiro dos Santos; Elaine Cristina Gomes de Moraes | 8h50 | B25 |
| A COREOGRAFIA DO SUCESSO: O PAPEL DAS DANCINHAS NA VIRALIZAÇÃO DE MÚSICAS NO CENÁRIO DIGITAL | João Pedro Pagani Martins; Bruna Rodrigues Correa; Elaine Cristina Gomes de Moraes | 9h10 | B25 |
| POÉTICAS HUMANAS: OS DIREITOS DE TODOS NÓS, DA PRODUÇÃO À REFLEXÃO | Álvaro André Zeini Cruz; José Arthur Rodrigues Trigo; Karina Akemi O. F. Bueno; Lucas Viana Prado; Luriê Belo Diniz; Vinícius Marciotto dos Reis | 9h30 | B25 |
| SILVIO SANTOS E O DEBATE SOBRE COMUNICAÇÃO POPULAR | Eduardo Trombini; Wellington César Martins Leite | 9h50 | B25 |
| O MAL NÃO EXISTE, MAS ELE ESTÁ ENTRE NÓS | Álvaro André Zeini Cruz | 10h10 | B25 |
| O DESIGN GRÁFICO CONTEMPORÂNEO E SEU DESDOBRAMENTO COM O UGLY AESTHETIC: UMA ANÁLISE DA MANIFESTAÇÃO VISUAL DA GERAÇÃO Z NAS MÍDIAS SOCIAIS | Aline Correia Umann | 10h30 | B25 |
| A COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO (COINFO) NO CONTEXTO DAS ORGANIZAÇÕES E DOS AMBIENTES DE TRABALHO | Danielli Santos da Silva; Helerson de Almeida Balderramas; Carina Nascimento | 10h50 | B25 |