



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU
Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

BEATRIZ LIMA DA SILVA

DECATHLON ECO



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

BEATRIZ LIMA DA SILVA

DECATHLON ECO

Trabalho Final de Graduação (TFG) apresentado ao curso de Arquitetura e Urbanismo das Faculdades Integradas de Bauru, como parte dos requisitos para obtenção do título de Bacharel em Arquitetura e Urbanismo.

Orientador(a): Me. ANTONIO EDEVALDO PAMPANA



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

Dedico este trabalho à toda minha família que me ajudaram e incentivaram a chegar até o fim.



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente ao meu Deus, por todas as coisas boas em minha vida.

Agradeço a minha mãe, que me ensinou o caminho que devo andar e me mostrou como deve ser uma mãe, esposa e uma grande profissional, você conseguiu realizar o seu sonho de ser professora, e agora irei realizar o meu de ser Arquiteta e Urbanista. Pai, obrigada por cuidar de nós e proporcionar tudo que temos, nossas casas, todas elas foi você que fez, com seu trabalho e suor, tenho muito orgulho de você.

Agradeço a minha irmã, que compartilhamos todos os momentos de vida juntas e iremos nos formar juntas, você sempre será a pessoa mais incrível do mundo. Sinto orgulho da mulher que você se tornou e será uma grande Arquiteta.

Agradeço ao meu irmão, que é meu orgulho e maior inspiração. Me presenteou com um sobrinho perfeito e lindo, e logo se Deus quiser irei ter mais. Você me ensinou que na vida não podemos desistir dos nossos sonhos e temos que batalhar para vencer as dificuldades.

Agradeço ao meu noivo, Vinícius Alexandre Ribeiro Angelico, que mudou a minha vida e me mostrou o que é o amor, me ensinou que a vida pode ser tranquila e divertida, e sempre teve paciência comigo, com muito carinho e dedicação.

Agradeço a minha pet Dory que ficou conosco durante 5 anos e nos deu forças e muito carinho enquanto esteve ao nosso lado, você estará em nossos corações para sempre.

Agradeço ao meu grupo de amigas que durante esse tempo, construímos memórias maravilhosas na faculdade, sentimos raiva, ansiedade, tristeza, felicidade de tirar 7 na média e passar raspando, fome durante todas as aulas, e durante esses cinco anos foi um sacrifício mas conseguimos nos reunir para comermos juntas.

Agradeço a minha Coordenadora que em todos os momentos sempre fez o impossível para nos ajudar. Agradeço ao meu orientador Antonio Edevaldo Pampana pelas correções e ensinamentos, sem eles nada disso é possível.



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

“O pensamento é o ensaio da ação”

(Sigmund Freud)



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	02
2. MATERIAIS E MÉTODOS	02
3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	03
3.1 Mercado dos Esportes.....	03
3.2 Arquitetura biofílica e consumo consciente.....	04
4. RESULTADOS E DISCUSSÕES.....	05
4.1 Localização da área projetual.....	05
4.2 Projetos Correlatos.....	05
4.3 O Projeto e programa de necessidades.....	06
4.3.1 Conceito e partido Arquitetônico.....	08
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	11
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	11



DECATHLON ECO

DECATHLON ECO

Beatriz Lima da Silva

Resumo

Este trabalho visa projetar uma loja da Decathlon, na região central da cidade de Bauru, na Av. Nuno de Assis, QD 6, com o conceito da arquitetura biofílica e sustentabilidade no comércio esportivo, que proporcionam benefícios à saúde, aumento de produtividade, criatividade, relaxamento e diminuição do estresse nos ambientes, com maior opção de compras no mercado, através de produtos e artigos esportivos, serviços especializados e o consumo de cada modalidade inserida na proposta arquitetônica, atraindo o público consumidor de outras áreas da região de Bauru e fornecer oportunidade à população central que não tem contato por razões pessoais ou por falta de escolha. O projeto contribui para qualificar a área central, frequentada por moradores, trabalhadores e consumidores. Esta área se encontra em estado de degradação, trazendo mais visibilidade, estimulando a atividade física e o aumento de usuários ao esporte. O projeto será composto por materiais sustentáveis aço corten, esse material é ecológico e tem maior durabilidade e resistência, placas solares para consumo e geração de energia, vidro inteligente que bloqueia os raios UV e inibe o calor dentro do ambiente, diminuindo o uso de ar-condicionado em excesso.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Arquitetura biofílica, loja, esporte, natureza.

Abstract

This work aims to propose a Decathlon store in the central region of the city of Bauru, on Av. Nuno de Assis, QD 6, with the concept of biophilic architecture and sustainability in the sports trade, which provide health benefits, increased productivity, creativity, relaxation and reduced stress in environments, with a greater choice of shopping in the market, through sports products and articles, specialized services and the consumption of each modality inserted in the architectural proposal, attracting the consumer public from other areas of the Bauru region and providing opportunities for the central population that has no contact for personal reasons or for lack of choice. In addition to qualifying the central area, which is in a state of disrepair, it will bring more visibility, provide a greater reach between neighborhoods, and consequently stimulate the use of physical activity and an increase in sports users. The project will be made up of sustainable materials such as corten steel, which is environmentally friendly and has greater durability and resistance, solar panels for energy consumption and generation, smart glass, which blocks UV rays and inhibits heat inside the environment, reducing the use of excessive air conditioning.

Keywords: Sustainability, Biophilic architecture, store, sport, nature.

1. INTRODUÇÃO

Este artigo é uma pesquisa de bacharelado em arquitetura e urbanismo das Faculdades Integradas de Bauru, sobre o projeto de uma loja da Decathlon e a arquitetura biofílica para soluções sustentáveis agregando economicamente a região central da cidade e trazendo oferta e opções para a população e comércio de Bauru e região.

Em 1976 um grupo de 7 colegas franceses desportivos decidiram abrir a primeira loja da Decathlon, onde as pessoas pudessem encontrar artigos para todos os esportes em um só lugar.

A primeira “caixa azul” foi inaugurada na Alemanha, em 1996 a Decathlon criou as duas primeiras marcas a Tribord e Quechua, em seguida, várias marcas foram desenvolvidas pela empresa. As marcas estabeleceram suas indústrias próximas aos locais onde os esportistas praticavam suas atividades. Para suprir a demanda dos clientes, a Decathlon começou a produzir seus próprios produtos, assim teria o controle de qualidade e a organização, sem o atraso.

O projeto da Decathlon se inspira no formato da “caixa azul”, porém, algumas alterações e evoluções foram introduzidas para melhoria da marca. Um pátio natural e materiais sustentáveis, oferecendo espaços multissensoriais, sons da natureza ao longo da caminhada e interação da comunidade oferecendo educação e valorização do meio ambiente. Além disso, um ponto de qualificação no centro, aperfeiçoando o conforto e funcionalidade, infraestrutura e aspectos sustentáveis para o meio ambiente e comunidade local.

Segundo Keller e Calabrese (2022), a biofilia é a inclinação humana inerente de se afiliar à natureza, que mesmo no mundo moderno continua a ser fundamental para a saúde e o bem-estar físico e mental das pessoas. Com a evolução da construção, criou-se modelos de escritórios, salas comerciais sem janelas e privação sensorial, residências sem projetos paisagísticos, onde muitas das vezes passamos 90% do nosso tempo, inibindo o contato direto do ser humano com a natureza, transformando essa necessidade da luz e ventilação natural, materiais e vegetação em algo trivial.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Os métodos aplicados para o desenvolvimento desta pesquisa e coleta de informações sobre a arquitetura biofílica e sustentabilidade e os benefícios que ela traz são: pesquisas bibliográficas, em sites, pesquisa documental para conferir a legislação sobre o uso e ocupação do solo, estudo de casos correlatos. Visita in loco, modelagem de maquete física para avaliação da topografia e volumetria do projeto.

Também para o desenvolvimento do projeto foram utilizados os seguintes softwares. AutoCad no desenvolvimento de plantas e Sketshup para renderização, Word e Canva para o desenvolvimento do Artigo e apresentação do seminário para a banca.

3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

3.1 Mercado dos esportes

Dado as informações, o mercado de esportes no Brasil, antes da pandemia, correspondia a 2% do PIB nacional. De acordo com dados fornecidos pelo site Statista, até o ano de 2025 a porcentagem de crescimento será em torno de 5% ao ano (SC, 2021). A moda fitness representa hoje em torno de 20% do setor de vestuário no Brasil, com valor total estimado em R\$ 141,7 bilhões no ano de 2021, segundo a Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção (Abit). Esse é um mercado promissor e com rápido crescimento, tanto que tem sido um dos focos de investimento do Grupo Soma, dono de marcas como Farm e Animale, e de outros grandes varejistas (SC, 2021).

De acordo com o Diário de Pernambuco (2022) com mais de 1500 lojas pelo mundo, Decathlon é considerada a maior loja de artigos esportivos do mundo e se destaca dentre as demais lojas de varejos como a Centauro, Bayard, Netshoes, Nike entre outras. O público da Decathlon não está fixo apenas em um nicho, afinal a loja é conhecida por proporcionar uma variedade de escolhas em diversos esportes.

Mais do que uma grande varejista, a Decathlon quer se posicionar como uma marca mult especialista de esportes. Presente em mais de 60 países, a empresa francesa lança oficialmente nesta terça-feira, 12, a sua nova estratégia global. No Brasil, onde conta com 53 lojas. (PIO, 2024). Essa estratégia aborda um novo propósito “Move people through the Wonders of sport” (Mover as pessoas através das maravilhas do esporte). Uma nova identidade visual e estrutura, a cor azul também será alterada e um novo logo – “the Orbit” (órbita) “para expressar a ideia de movimento circular, um dos pilares do modelo de negócio sustentável da empresa.” O pilar conta com três fundamentos sendo eles: experiência do cliente, desenvolvimento sustentável e modernização geral da empresa. A mudança da varejista estará no projeto, com a cor nova, o logo “órbis” e o desenvolvimento sustentável.

“O design biofílico incentiva uma ligação emocional às configurações e lugares específicos, o design biofílico promove interações positivas entre as pessoas e a natureza que incentivam um senso ampliado de responsabilidade e gestão para as comunidades humanas e naturais.” (Kellert e Calabrese, 2022).

3.2 Arquitetura biofílica e consumo consciente

Biofilia é o nome dado ao amor dos homens pela natureza, com base na interdependência intrínseca entre os seres humanos e os outros sistemas vivos. Cada vez mais se considera que a falta de conexão com a natureza provoca inúmeros problemas psicológicos, como o aumento do stress, o déficit de atenção e a hiperatividade (Santos, 2017, p. 29).

"Os projetos biofílicos também nos acompanham. Buscamos levar a natureza para dentro dos espaços além de estarmos sempre antenados às inovações do mercado, procurando levar para dentro de cada lar materiais únicos, com acabamentos, texturas e formas naturais que estimulem o bem-estar de nossos clientes, levando o design biofílico de uma forma ímpar e sensível, indo além do uso do paisagismo e despertando sensações prazerosas." (Viveza, 2022).

Com isso o processo de usar a biofilia na arquitetura ajuda a prevenção do meio ambiente, a conexão do ser humano com a natureza, a utilização de ventilação e iluminação natural economizando energia. A marca Decathlon oferece como estratégia de marketing a função "natureza" que serve para o aproveitamento de todos os equipamentos oferecidos, como trilha e montanha, oferecidas por uma das marcas próprias da Decathlon "Quechua", um dos pontos da arquitetura biofílica é a criação de espaços criados para experimentação desses esportes seja, trilha, corrida, futebol, entre outras.

O consumo consciente trata de hábitos e estilo de vida mais equilibrado e sustentável, pensando no desperdício e impacto ambiental que pode ocasionar negativamente no ambiente e na sociedade. Considerando isso, o consumo de materiais naturais reduz o impacto de fabricação de novos móveis e recursos para a arquitetura, reduz resíduos através da restauração, seja em entulhos de obra até o reuso de água pluvial para o próprio edifício como exemplo, regar a vegetação existente.

A região central de Bauru passa por um processo de abandono, novos polos comerciais são criados na cidade principalmente orientados para a zona sul, o centro de Bauru precisa de instalações de novas lojas significativas na região podendo contribuir para uma melhoria no entorno, além de estabelecer melhor conexão com os bairros e facilitar o acesso à loja. A demanda por produtos esportivos em Bauru é fornecida pela Centauro, com duas lojas, uma em cada shopping, Boulevard Shopping Bauru e Bauru Shopping e outras pequenas lojas no centro, não oferecem a variedade de produtos, tanto em quantidade de esportes, quanto em produtos para o público em geral. A opção que as pessoas acabam escolhendo são lojas online, pela facilidade de compra, variedades de escolhas e rapidez na entrega. Contudo, um dos grandes problemas em compras online está no teste dos produtos. Roupas e acessórios sem prova e teste de qualidade.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

4.1 Localização da área projetual

O terreno está situado em uma área urbana na Av. Nuno de Assis, com uma área de 3.701,69 m² com acesso a transporte público, por ser uma das vias principais da cidade e um bom fluxo de veículos, conforme a figura 1. A proposta é alcançar o maior número de pessoas para o esporte e para a loja. A via conecta as Nações Unidas pela R. Inconfidência, onde se localiza o Shopping Boulevard, com uma gama concentrada de público. O lote está situado na ZC1 - Zona Predominantemente comercial, (figura 1) contudo existe uma divisão entre dois bairros, o Centro, localizado a partir do prédio da CIPS, concessionária Marajó e comércios de pequeno porte. A Vila Camargo, do outro lado do Rio Bauru, zona predominantemente residencial. O projeto irá qualificar a região central que se encontra em processo de abandono, a Av. Nuno de Assis é utilizada para a passagem de veículos e não um lugar de permanência.



Figura 1. Local do terreno. (Google Earth)

4.2 Projetos Correlatos

Conforme a figura 4, foram escolhidos projetos sustentáveis e biofílicos, que envolvem o ser humano e o benefício que ele traz na experiência de compra estimulando o consumo consciente.

DESCRIÇÃO	Referência 1	Referência 2	Referência 3
			
Nome da obra	Top Center	Hospital Albert Einstein	Loja C&A ECO
Autor da obra	Gazit Brasil	Perkins+Will	Não identificado
Local da obra	São Paulo - Brasil	São Paulo - Brasil	Porto Alegre - Brasil
Função da obra	Loja Comercial	Hospitalar	Comercial
Data projeto ou da construção	1975	2022	2013
Quais são referências desta obra/projeto que você pretende utilizar em seu projeto?	Fachada	Biofilia	Qualidade Ambiental Interna - Teto verde - Placa Solar

Figura 2. Projeto correlatos (produção do autor)

Com a pesquisa dos projetos correlatos, cada uma das três obras proporciona referências que foram utilizados no projeto. A primeira referência é a Top Center Shopping, Localizada em São Paulo, Brasil, usada na fachada como inspiração na loja da Decathlon. Em segundo lugar, O hospital Albert Einstein em São Paulo, Brasil, em 2022 reformaram o interior do edifício construindo um ambiente totalmente biofílico, sendo um grande referencial para o projeto do terraço e praça. Para finalizar, a escolha da Loja C&A ECO, localizada em Porto Alegre, Brasil, a grande loja fornece inúmeras opções sustentáveis e qualidade ambiental em produtos e no próprio edifício, uma delas é o telhado verde na cobertura, e isolamento térmico que diminuirá a absorção do calor do edifício.

4.3 Projeto e programa de necessidades

O projeto proposto é o de uma loja esportiva sustentável da Decathlon, na cidade de Bauru/SP. O projeto oferece estacionamento, uma praça inspirada em um projeto Burle Marx - Jardim Suspenso (figura 3), quadra poliesportiva, pista de corrida para estímulo à prática do esporte e teste dos equipamentos, áreas verdes, contribuindo para o aumento da educação ao uso consciente e cuidado com a natureza na região que, observa-se ser escassa, jardins de chuva para amenizar o nível de alagamento que ocorre na Av. Nuno de assis. O prédio da loja Decathlon, fornece equipamentos e acessórios setorizados, cada esporte em um lugar, dois provadores individuais e dois provadores maiores para PNE e o consumidor que gosta de levar mais pessoas como ajuda na hora da compra. Vestiário para os funcionários, área de descanso e banheiros separado dos consumidores. No terraço foi projetado um apoio para eventos,

contendo árvores frutíferas de porte médio, conectando o ser humano, edifício e natureza. Sanitários para o público, conforme a tabela do programa de necessidades.



Figura 3. Imagem referência do arquiteto Roberto Burle Marx - Jardim Suspenso do Ministério da Educação e Saúde. (Google)

Fonte: <https://urbanartsdecor.com/2021/03/25/burle-marx-o-primeiro-urban-jungler-a-levar-a-fauna-brasileira-para-o-mundo>.

AMBIENTE	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO
HALL DE ACESSO	2	ACESSO AO EDIFÍCIO PELA PORTA DE ENTRADA E NO PISO SUPERIOR TERÁ O ACESSO AO TERRAÇO
FRALDÁRIO	2	DOIS AMBIENTES PARA FRALDÁRIO, TANTO NO TÉRREO QUANTO NO TERRAÇO
PNE F	2	DOIS AMBIENTES PARA PNE F, TANTO NO TÉRREO QUANTO NO TERRAÇO
PNE M	2	DOIS AMBIENTES PARA PNE M, TANTO NO TÉRREO QUANTO NO TERRAÇO
LOJA	1	LOJA FÍSICA DA DECATHLON
PROVADOR	4	QUADRO PROVADORES SENDO DOIS MAIORES PNE E DOIS MENORES
PNE	1	UM BANHEIRO UNISEX PNE
WC FUNCIONÁRIOS	1	UM BANHEIRO PARA OS FUNCIONÁRIOS
WC FEMININO	2	UM BANHEIRO FEMININO DENTRO DA LOJA PARA OS COMPRADORES
WC MASCULINO	2	UM BANHEIRO MASCULINO DENTRO DA LOJA PARA OS COMPRADORES
CORREDOR	1	CORREDOR DE ACESSO PARA EQUIPAMENTOS
RAMPA	1	RAMPA DE ACESSO PARA VITRINE
VITRINE	16	VITRINE PARA EQUIPAMENTOS
APOIO	1	APOIO NO TERRAÇO PARA FESTAS E EVENTOS
QUADRAPOLIESPORTIVA	1	UMA QUADRA PARA UTILIZAÇÃO PÚBLICA
PISTA DE CORRIDA	1	PISTA DE CORRIDA PARA UTILIZAÇÃO PÚBLICA
PÁTIO	1	PÁTIO BIOFÍLICO COM VEGETAÇÃO E PAISAGISMO
TERRAÇO	1	TERRAÇO PARA EVENTOS E FESTAS

Tabela 4. Programa de necessidades. (produção do autor)

4.3.1 Conceito e partido arquitetônico

O conceito é a arquitetura biofílica para o desenvolvimento de um projeto de loja sustentável, relacionado aos usos de equipamentos esportivos e a marca Decathlon.

O edifício é composto por materiais sustentáveis, como o aço corten. Além de ser mais leve que o aço comum, é um material sustentável, 100% reciclável, com fácil adaptação. Para a vitrine da loja foi aplicado o vidro inteligente, que barra os raios UV e boa parte do calor no ambiente. Para evitar o uso excessivo de ar-condicionado, foi instalado telhado ecológico feito com cobertura vegetal funciona como um isolante térmico. Instalação de placas solares reduz o impacto ambiental, através da luz do sol que se transforma em energia. O uso de Bambu no piso do pátio e terraço, além de ser um material durável é resistente, baixo custo, apresenta grande flexibilidade e absorve o carbono, contribuindo com a sustentabilidade. Em frente ao terreno existe a Praça para desportiva de Bauru, utilizada pela população, onde os equipamentos e acessórios podem ser usados pelos atletas e pessoas que praticam esportes de forma ocasional

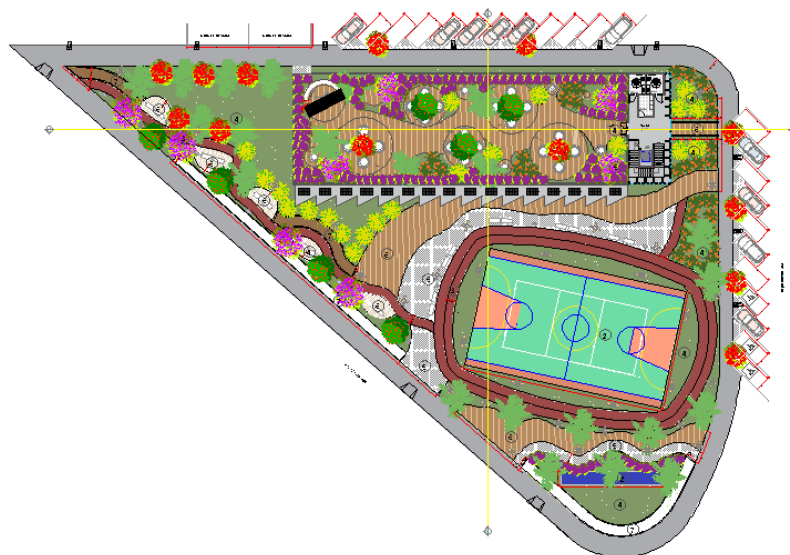


Figura 5: Planta Paisagismo

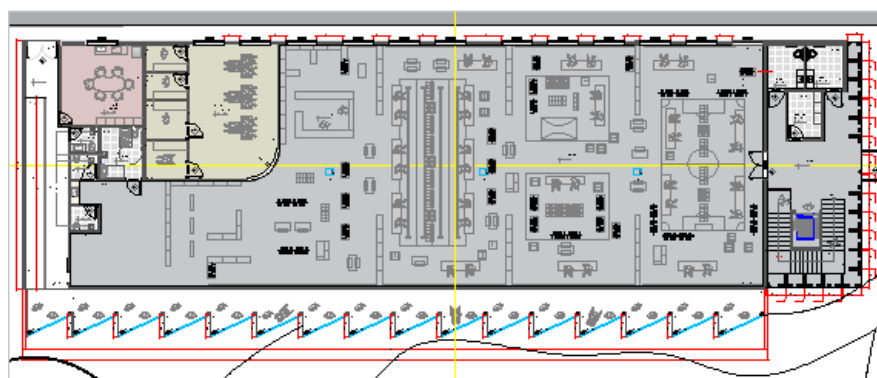


Figura 6: Planta Térreo

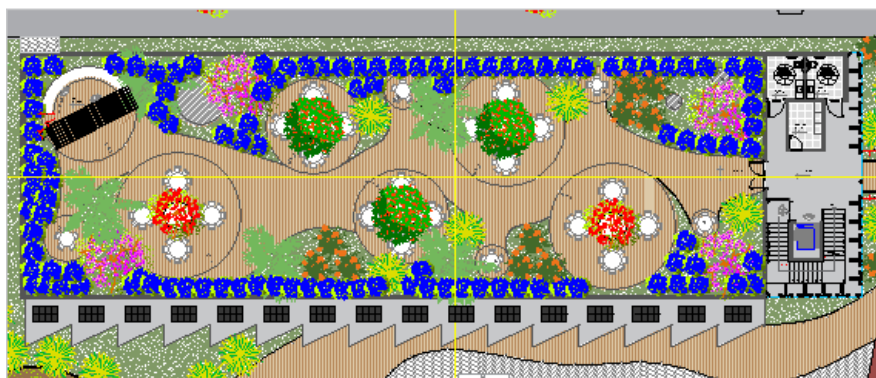


Figura 7: Planta Terraço

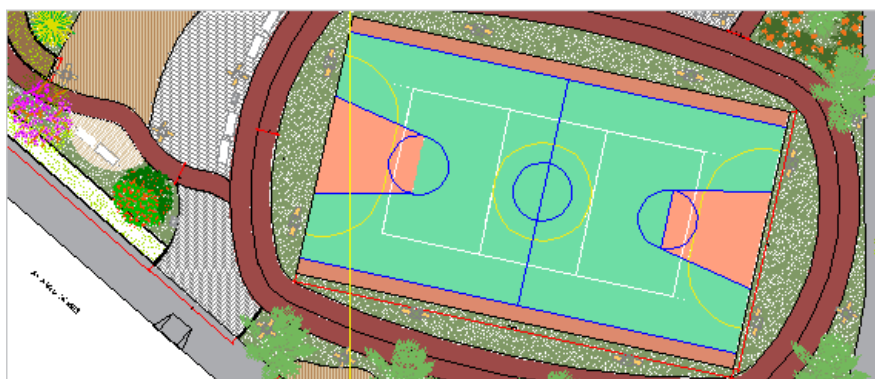


Figura 8: Quadra Poliesportiva e Pista de corrida

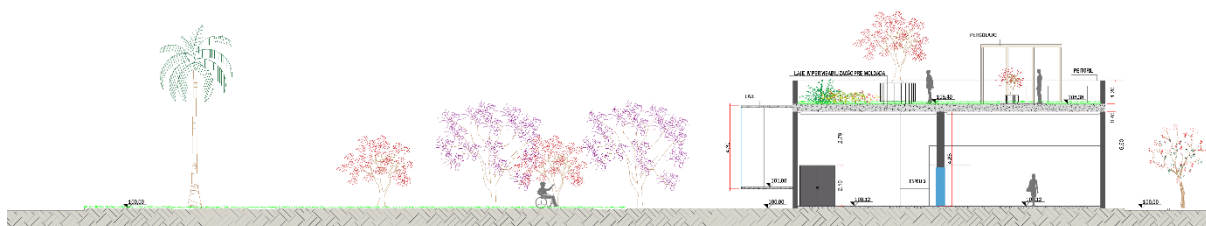


Figura 9: Corte A

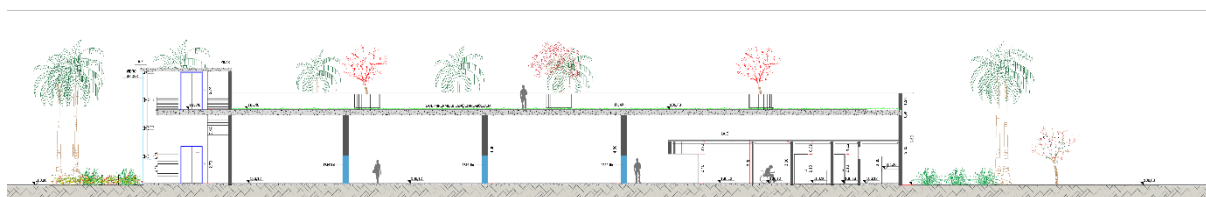


Figura 10: Corte B



Figura 11: 3D do Provador.

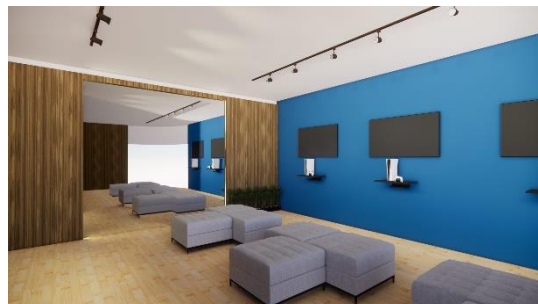


Figura 12: 3D do Provador.



Figura 13: 3D da Cabine 2.



Figura 14: 3D do Provador.



Figura 15: 3D da área de Futebol.



Figura 16: 3D da área de Montanha.



Figura 17: 3D Banheiro.



Figura 18: 3D da área da Academia.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto visa desenvolver um projeto de loja para o benefício da população Bauruense para estímulo da prática do esporte, através de soluções sustentáveis e proporcionar maior contato com a natureza. A fim de promover mais escolhas de compras na área esportiva, com testes dos produtos e profissionais adequados para ajudar o cliente inexperiente a tomar a melhor decisão na hora da compra. Consequentemente a qualificação da região inserida também será beneficiada, transformando o bairro em uma área comercial desenvolvida e mais atrativa com áreas verdes.

BIBLIOGRAFIA

DECORA, Viva. **Descubra por que o aço corten é um dos materiais mais versáteis da arquitetura**. 6 dez 2018. Disponível em: <https://www.vivadecora.com.br/pro/o-que-e-aco-corten/>. Acesso em: 1 mai. 2024.

KELLERT, R. Stephen, CALABRESE, F. Elizabeth. **A Prática do Design Biofílico**. 2015.

PIO, Juliana. **Decathlon quer ir além do varejo e anuncia nova estratégia global**. Rev. Exame, mar. 2024. Disponível em: <https://exame.com/marketing/exclusivo-decathlon-anuncia-nova-estrategia-como-marca-global-de-esportes/>. Acesso em: 26 abr. 2024.

SANTOS, Vanessa Isabel Manzarra. **Desenho para um planeta vivo : biofilia uma solução para o urbanismo e arquitetura sustentáveis**. 2017. 152 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Arquitetura, Universidade Lusíada de Lisboa, Lisboa, 2017.

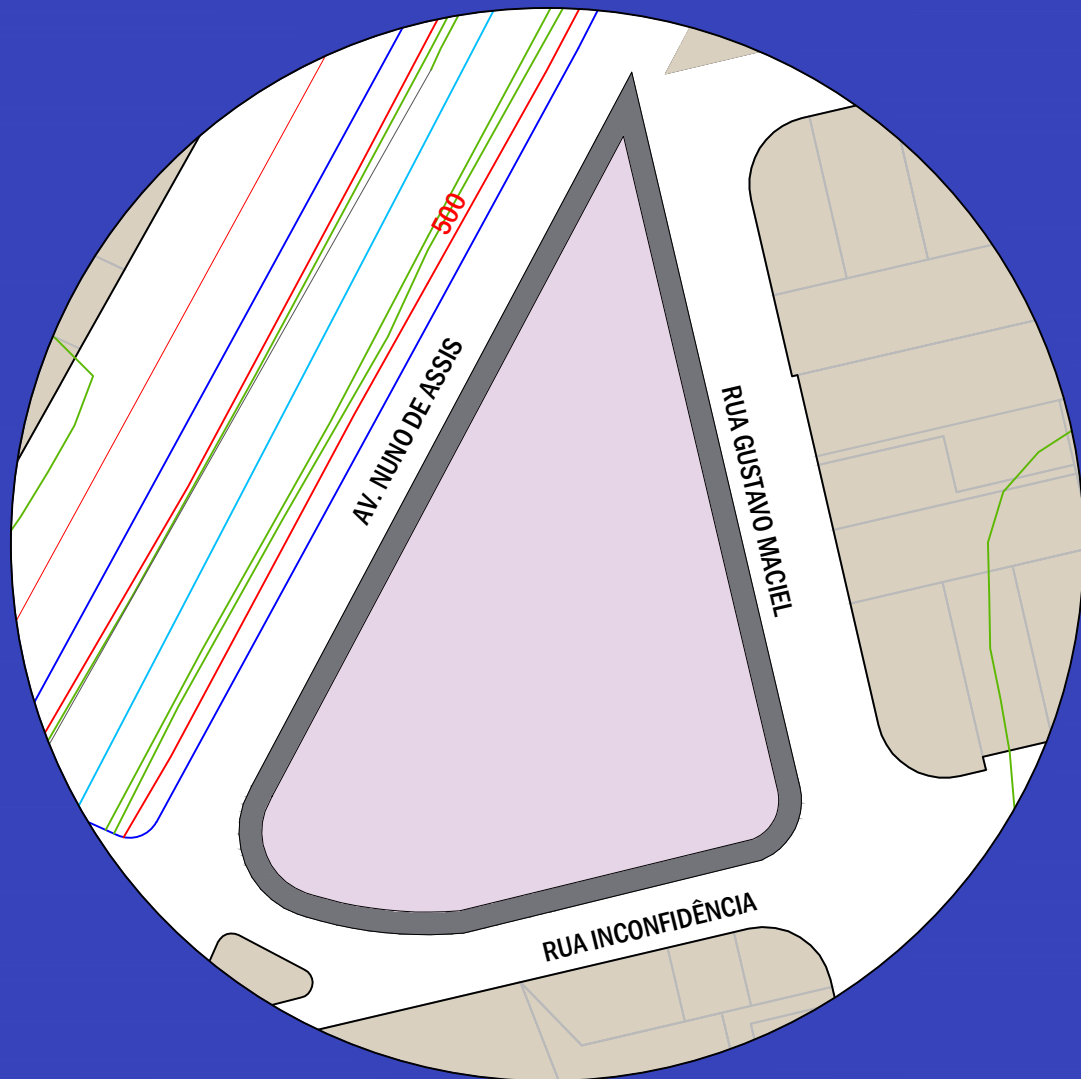
SC, Negócios. **O mercado esportivo no Brasil ainda pode crescer mais**. 22 jun 2021. Disponível em: <https://www.negociossc.com.br/blog/o-mercado-esportivo-no-brasil-ainda-pode-crescer-mais/#:~:text=O%20mercado%20de%20esportes%20no,5%25%20ao%20ano%20at%C3%A9%202025>. Acesso em 30 abr. 2024.

VIVEZA. **Biofilia incorporada à arquitetura promove bem-estar**. G1, 15 out 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/mg/centro-oeste/especial-publicitario/viveza/viveza-sua-casa-e-voce/noticia/2022/10/15/biofilia-incorporada-a-arquitetura-promove-bem-estar.ghtml>. Acesso em: 29 abr. 2024.

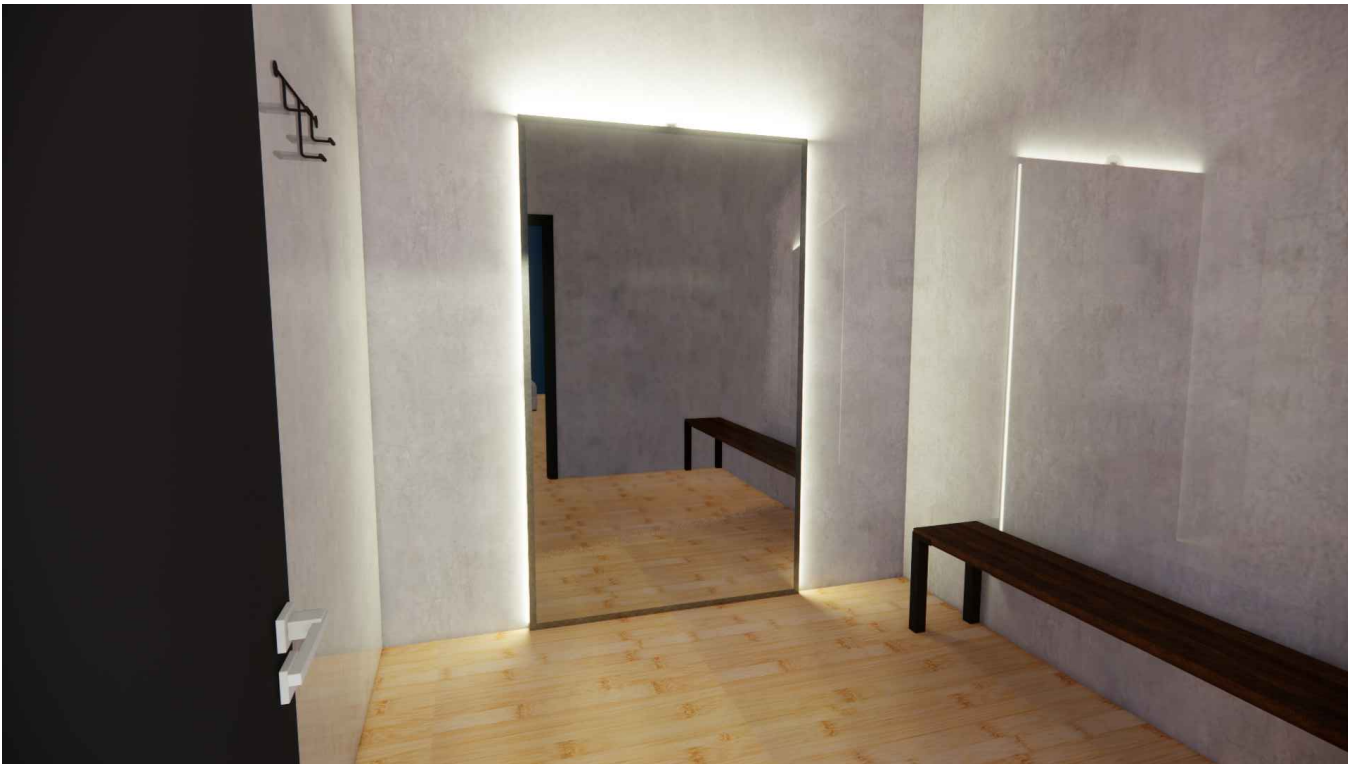
O TERRENO ESTÁ SITUADO EM UMA ÁREA URBANA NA AV. NUNO DE ASSIS, COM UMA ÁREA DE 3.701,69 M² COM ACESSO A TRANSPORTE PÚBLICO, POR SER UMA DAS VIAS PRINCIPAIS DA CIDADE E UM BOM FLUXO DE VEÍCULOS, A PROPOSTA É ALCANÇAR O MAIOR NÚMERO DE PESSOAS PARA O ESPORTE E PROPORCIONAR PARA A LOJA. O PROJETO IRÁ QUALIFICAR A REGIÃO CENTRAL QUE SE ENCONTRA EM PROCESSO DE ABANDONO.



ZC1 - ZONA PREDOMINANTEMENTE COMERCIAL



O PROJETO BUSCA DESENVOLVER UMA LOJA DA DECATHLON UNINDO A ARQUITETURA BIOFÍLICA COMO SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS, CONTRIBUINDO COM A ECONOMIA DA REGIÃO CENTRAL DA CIDADE E TRAZENDO OFERTA E OPÇÕES PARA A POPULAÇÃO E COMÉRCIO DE BAURU E REGIÃO. A REGIÃO CENTRAL DE BAURU PASSA POR UM PROCESSO DE ABANDONO, NOVOS POLOS COMERCIAIS SÃO CRIADOS NA CIDADE PRINCIPALMENTE ORIENTADOS PARA A ZONA SUL. O CENTRO DE BAURU PRECISA DE INSTALAÇÕES DE NOVAS LOJAS SIGNIFICATIVAS NA REGIÃO PODENDO CONTRIBUIR PARA UMA MELHORIA NO ENTORNO, ALÉM DE ESTABELECEER MELHOR CONEXÃO COM OS BAIRROS E FACILITAR O ACESSO À LOJA. ALÉM DISSO, O PROJETO PODE SE TORNAR UM PONTO DE QUALIFICAÇÃO NO CENTRO, APERFEIÇOANDO O CONFORTO E FUNCIONALIDADE, INFRAESTRUTURA E ASPECTOS SUSTENTÁVEIS PARA O MEIO AMBIENTE E COMUNIDADE LOCAL.



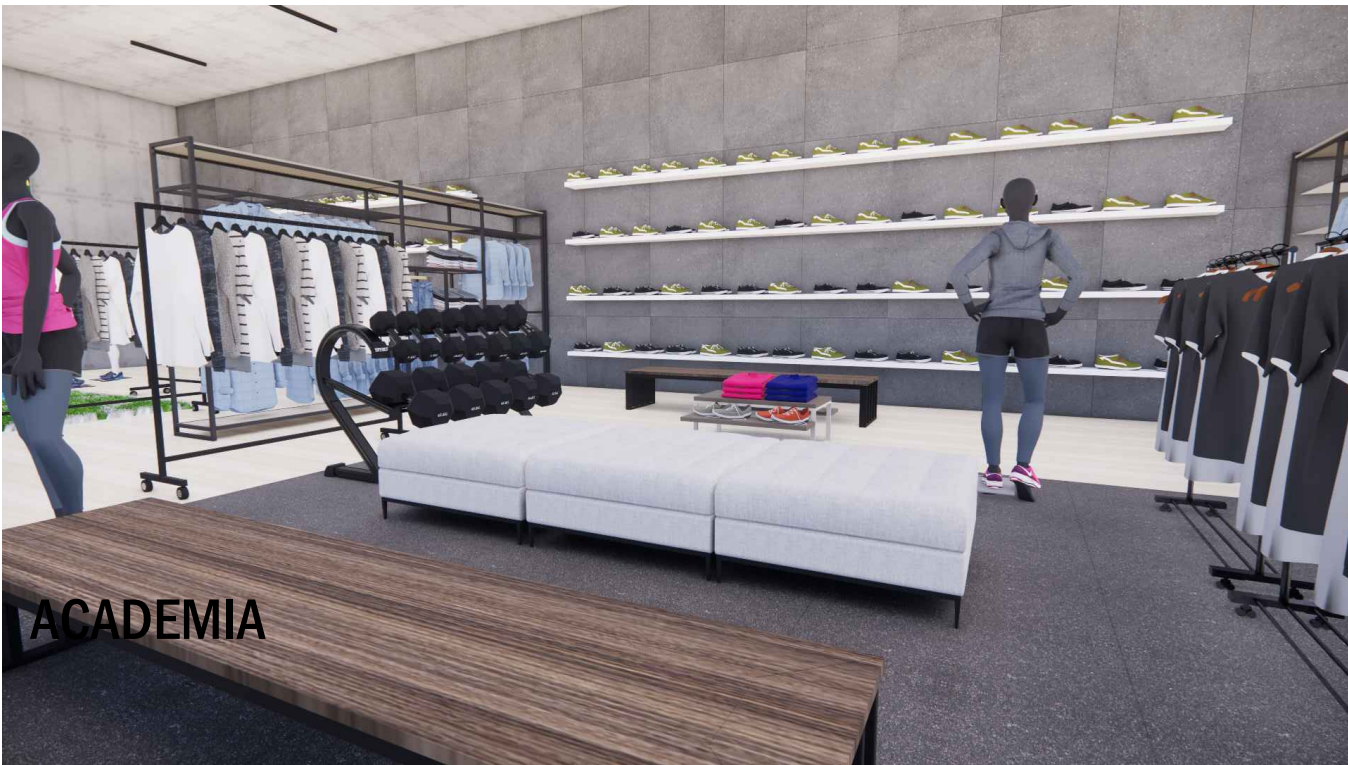
PROVADOR - CABINE 02



PROVADOR



PROVADOR



ACADEMIA



FUTEBOL



FUTEBOL



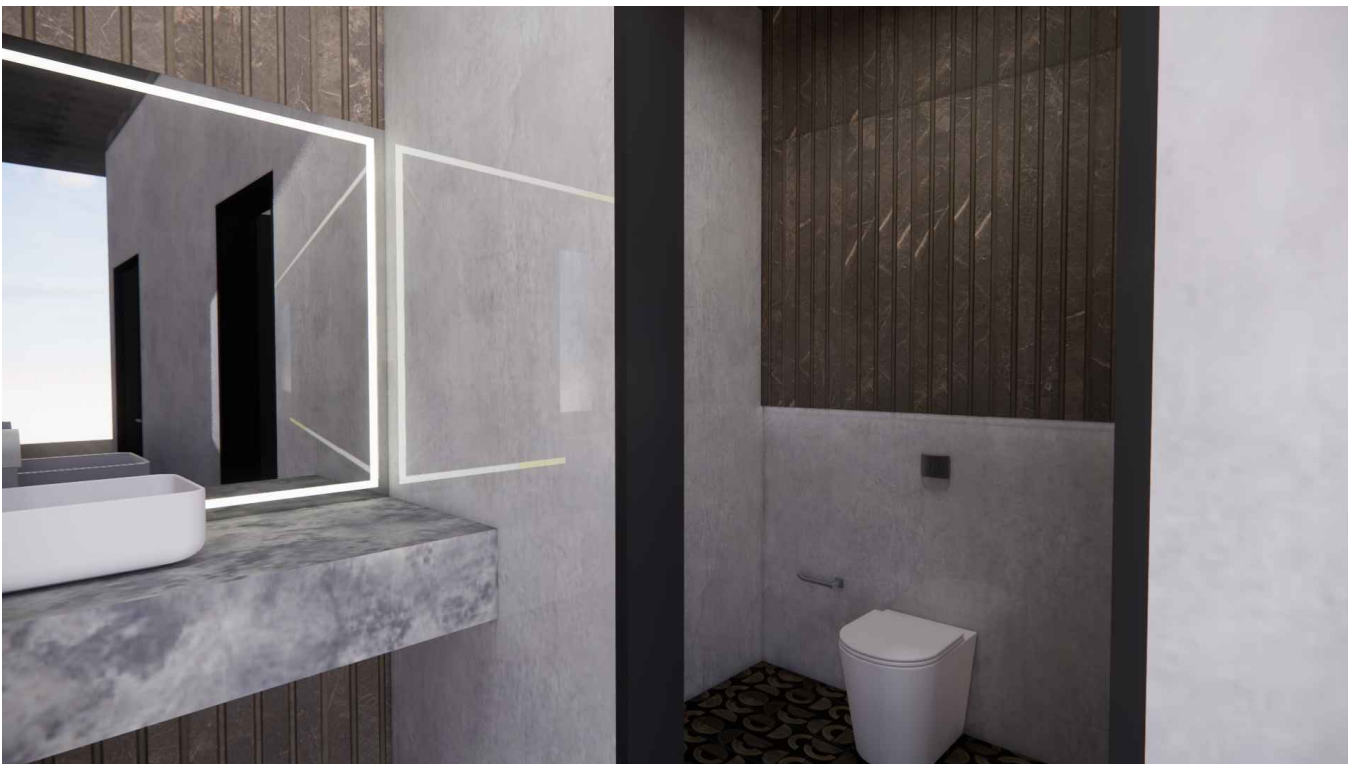
MONTANHA



ACADEMIA



MONTANHA



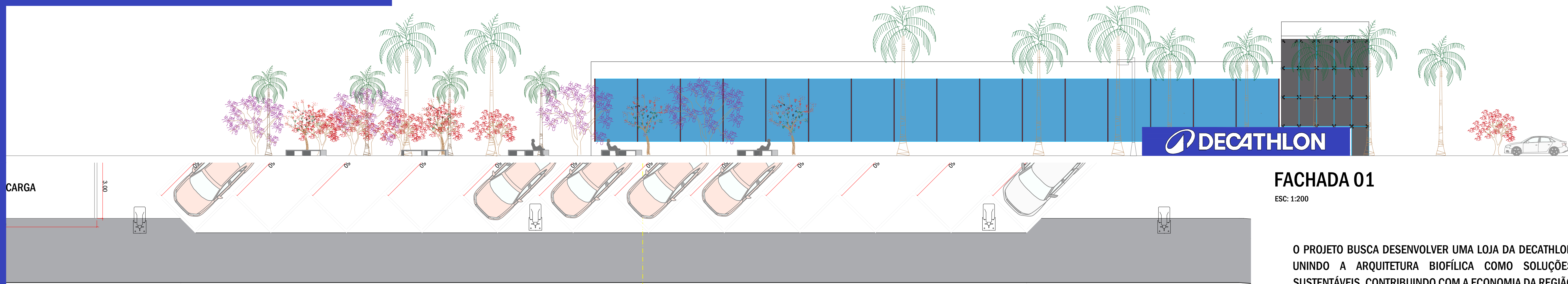
BANHEIRO



BANHEIRO



BANHEIRO

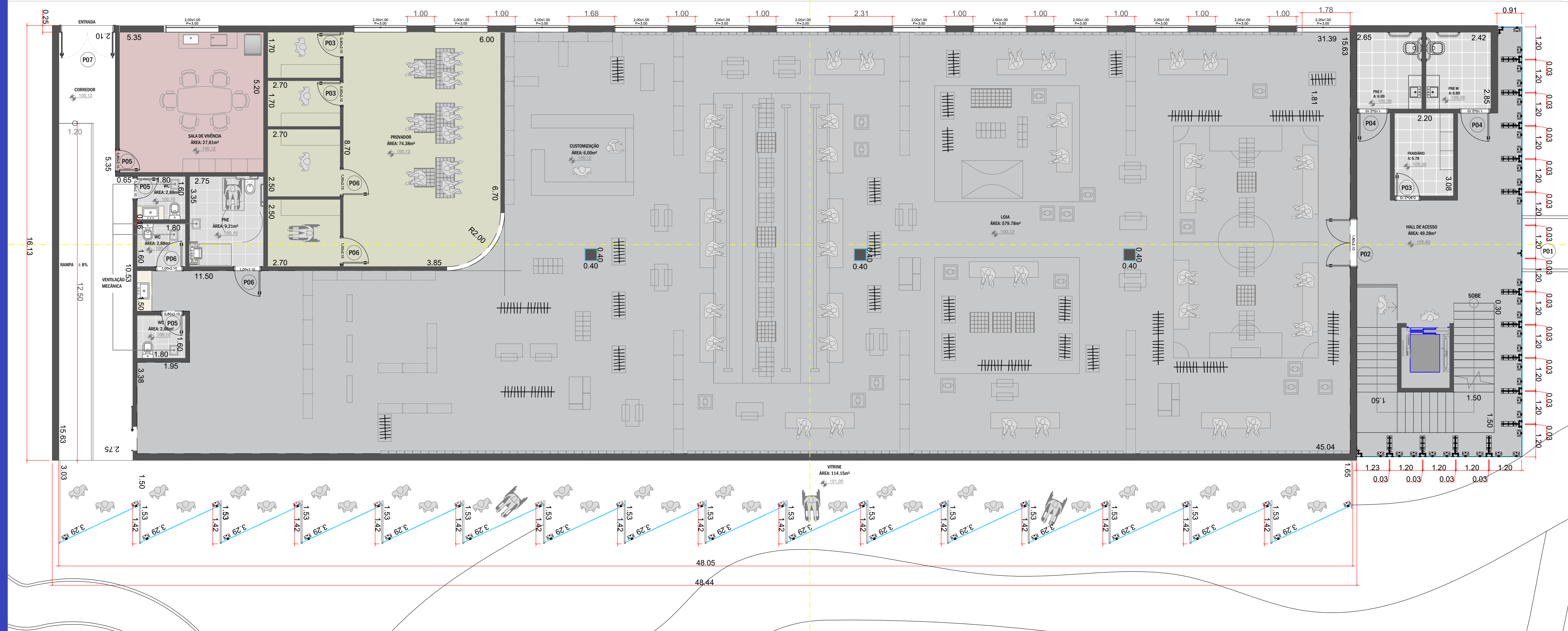


FACHADA 01

ESC: 1:200

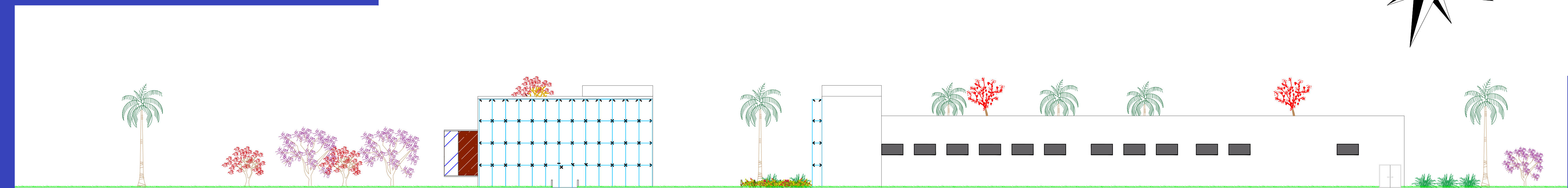
O PROJETO BUSCA DESENVOLVER UMA LOJA DA DECATHLON UNINDO A ARQUITETURA BIOFÍLICA COMO SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS, CONTRIBUINDO COM A ECONOMIA DA REGIÃO CENTRAL DA CIDADE E TRAZENDO OFERTA E OPÇÕES PARA A POPULAÇÃO E COMÉRCIO DE BAURU E REGIÃO. A REGIÃO CENTRAL DE BAURU PASSA POR UM PROCESSO DE ABANDONO, NOVOS POLOS COMERCIAIS SÃO CRIADOS NA CIDADE PRINCIPALMENTE ORIENTADOS PARA A ZONA SUL. O CENTRO DE BAURU PRECISA DE INSTALAÇÕES DE NOVAS LOJAS SIGNIFICATIVAS NA REGIÃO PODENDO CONTRIBUIR PARA UMA MELHORIA NO ENTORNO, ALÉM DE ESTABELECEER MELHOR CONEXÃO COM OS BAIRROS E FACILITAR O ACESSO À LOJA. ALÉM DISSO, O PROJETO PODE SE TORNAR UM PONTO DE QUALIFICAÇÃO NO CENTRO, APERFEIÇOANDO O CONFORTO E FUNCIONALIDADE, INFRAESTRUTURA E ASPECTOS SUSTENTÁVEIS PARA O MEIO AMBIENTE E COMUNIDADE LOCAL.

TABELA DE ESQUADRIAS					
PORTAS					
IDENT.	LARGURA	ALTURA	PERFIL	QUANTIDADE	OBSERVAÇÃO
P01	1,20	2,10	-	01	PORTA DE ABIRIR DE VIDRO
P02	1,80	2,10	-	01	PORTA DE ABIRIR DE VIDRO
P03	0,80	2,10	-	03	PORTA DE ABIRIR DE
P04	1,10	2,10	-	02	PORTA DE ABIRIR DE
P05	0,80	2,10	-	03	PORTA DE ABIRIR DE
P06	1,00	2,10	-	04	PORTA DE ABIRIR DE
P07	2,00	2,10	-	01	PORTA DE ABIRIR DE
JANELAS					
IDENT.	LARGURA	ALTURA	PERFIL	QUANTIDADE	OBSERVAÇÃO
J01	2,00	1,00	3,00	13	JANELA BASCULANTE



PAVIMENTO TÉRREO

ESC: 1:200

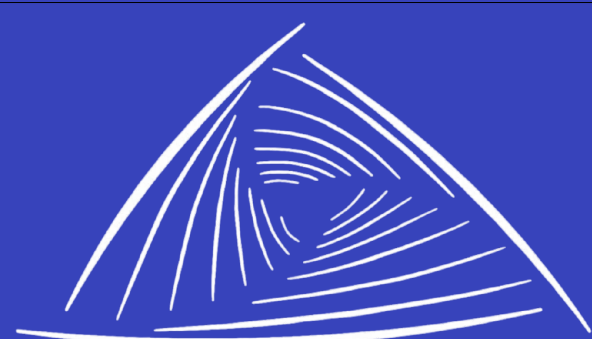


FACHADA 02

ESC: 1:200

FACHADA 03

ESC: 1:200



FORAM ESCOLHIDOS PROJETOS SUSTENTÁVEIS E BIOFÍLICOS, QUE ENVOLVEM O SER HUMANO E O BENEFÍCIO QUE ELE TRAZ NA EXPERIENCIA DE COMPRA ESTIMULANDO O CONSUMO CONSCIENTE.

NO TERRAÇO FOI PROJETADO UM APOIO PARA EVENTOS, CONTENDO ÁRVORES FRUTÍFERAS DE PORTE MÉDIO, CONECTANDO O SER HUMANO, EDIFÍCIO E NATUREZA.

TABELA DE VEGETAÇÃO				
SIMBOLOGIA	NOME CIENTÍFICO	NOME POPULAR	TIPO	QUANTIDADE
	BOUGAINVILLEA SPECTABILIS	PRIMAVEIRA	TREPADERA	13
	DYPISIS LUTESCENS	PALMEIRA (ARECA)	ARBUSTO/ÁRVORE	17
	EUGENIA UNIFLORA	PITANGUEIRA	ARBUSTO	7
	PLINIA CAULIFLORA	JABUTICABEIRA	ÁRVORE	8
	LANTANA CAMARA	LANTANA	ARBUSTO	32
	SALVIA OFFICINALIS	SÁLVIA	HERBÁCEA	109
	DRACAENA TRIFASCIATA	ESPADA DE SÃO JORGE	HERBÁCEA	21
TABELA DE PISO				
SIMBOLOGIA	NOME CIENTÍFICO	NOME POPULAR		
	CIMENTÍCIO	PLACA INTERTRAVADA	-	-
	GIGANTOCYLINDRO PUNTIATA	BAMBU	-	-
	ZOYSIA TENUIFOLIA	GRAMA COREANA	FORRAÇÃO	-
	LIPPIA NODIFLORA	CAPIM-DE-BURRO	FORRAÇÃO	-
TABELA DE ILUMINAÇÃO				
SIMBOLOGIA	NOME	LÂMPADA	POTÊNCIA	QUANTIDADE
	POSTE RETO	LED	100W	23
	POSTE RETO	LED	100W	8
	BALIZADOR	LED	2W	87
	POSTE RETO	LED	100W	13

1	LOJA DECATHLON
2	QUADRAPOLIESPORTIVA
3	PISTA DE CORRIDA
4	GRAMA COREANA
5	PLACA INTERTRAVADA
6	PISO DE BAMBU
7	JARDIM DE CHUVA
8	LOGO DECATHLON

