



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU
Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

BRUNA CREPALDI SANTANA

JARDIM DAS FLORES: UM SPA BIOFÍLICO
PARA MULHERES



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU
Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

BRUNA CREPALDI SANTANA

JARDIM DAS FLORES: UM SPA BIOFÍLICO
PARA MULHERES

Trabalho Final de Graduação (TFG)
apresentado ao curso de Arquitetura e
Urbanismo das Faculdades Integradas de
Bauru, como parte dos requisitos para
obtenção do título de Bacharel em Arquitetura
e Urbanismo.

Orientador(a): Me. Antonio Edevaldo
Pampana.



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

Dedico este trabalho aos meus pais, por todo apoio fundamental que me deram durante toda jornada acadêmica. Em especial, gostaria de dedicar à minha amada avó Terezinha, cujo amor e exemplo inspiraram cada passo deste trabalho, e sei que estaria orgulhosa de testemunhar este momento tão significativo em minha vida.

BAURU
2024



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus por Sua orientação em todo o caminho durante este curso. A minha família que sempre me apoiou nesse sonho e ao Yuri por toda paciência e incentivo neste processo, sem vocês nada disso seria possível.

Agradeço especialmente ao meu orientador, pelo seu apoio e orientação durante todo este trabalho. Agradeço também a todo o corpo docente do curso por seu compromisso com a excelência acadêmica e pelo papel fundamental no meu desenvolvimento como estudante.

Agradeço aos meus colegas de classe, Leisler, Evelyann, Vinicius, Gilton e Rafaelle, pela amizade e parceria em todos os trabalhos desenvolvidos nesse tempo, vocês tornaram esse processo mais leve e compartilhar essa trajetória com vocês tornou tudo ainda mais especial.



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

“A arquitetura é a arte que dispõe e adorna de tal forma as construções erguidas pelo homem, para qualquer uso, que vê-las pode contribuir para sua saúde mental, poder e prazer.”

(John Ruskin)



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

LISTA DE FIGURAS

Figura 01. Spa Francorchamps, em Liège, na Bélgica	3
Figura 02. Gráfico de análise de relevância de spa no Brasil	4
Figura 03. Foto satélite do terreno com zoneamento	9
Figura 04. Foto do terreno de frente para a Avenida	9
Figura 05. Quadro de projetos correlatos	10
Figura 06. Sala de aromaterapia, massagem e banho termal	11
Figura 07. Sala de yoga e jardim sensorial	11
Figura 08. Bloco da recepção e deck, mostrando o lago	11
Figura 09. Foto geral com jardins e blocos	11
Figura 10. Espelho d'água e firepit da sala de terapia capilar	12
Figura 11. Foto geral com jardins e blocos	12
Figura 12. Planta baixa de cobertura e implantação geral	13
Figura 13. Foto da fachada, Rua Nossa Senhora de Fátima	14
Figura 14. Foto da fachada, Rua Nossa Senhora de Fátima	14
Figura 15. Implantação geral e layout	15



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

LISTA DE TABELAS

Tabela 01. Óleos essenciais para mulheres	6
Tabela 02. Tabela de programa de necessidades	11

SUMÁRIO

BAURU
2024



FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

1. INTRODUÇÃO	2
2. MATERIAIS E MÉTODOS	2
3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	3
3.1 História dos SPAs	3
3.2 Uma experiência para mulheres	5
3.3 O uso da aromaterapia e seus benefícios	6
3.4 A biofilia na qualidade de vida	8
3.5 Experiência multissensorial	8
4. RESULTADOS E DISCUSSÕES	9
4.1 Localização da área projetual	9
4.2 Projetos correlatos	10
4.3 O projeto	11
4.3.1 Conceito e partido arquitetônico	11
4.3.2 Programa de necessidades	12
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	16
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	16

JARDIM DAS FLORES: UM SPA BIOFÍLICO PARA MULHERES

GARDEN OF FLOWERS: A BIOPHILIC SPA FOR WOMEN

Bruna Crepaldi Santana.¹

Resumo

Esse projeto de pesquisa aborda os conceitos de Spa Biofílico voltado para mulheres em Bauru-SP, destacando a importância do contexto do projeto para esse público específico. O estudo mostrou que embora seja considerado um serviço no mercado de luxo, a história de origem mostra como esses lugares eram destinados para tratamentos medicinais para a sociedade em geral. O motivo deste projeto é a escassez da oferta de lugares que proporcionam tratamentos terapêuticos específicos para a saúde da mulher, ambientes apropriados e que proporcionem a sensação de relaxamento, saúde e bem-estar. Os conceitos da biofilia foram empregados no projeto para promover o equilíbrio e bem-estar físico e mental, por meio de experiências multissensoriais conectadas aos elementos da natureza, como o sol, água, plantas e o ar. O artigo reforça a importância de projetos acolhedores, enfatizando a escolha de local adequado para esse ramo de negócios. Com isso, a pesquisa realizada com base em estudos que comprovam os benefícios dos spas ao longo da vida principalmente, das mulheres, oferecendo serviços terapêuticos, promovendo qualidade de vida, longevidade e conexão com a natureza através da aromaterapia e outros tratamentos.

Palavras-chave: Spa, biofilia, multissensorial, saúde da mulher e aromaterapia.

Abstract

This research project addresses the concepts of a Biophilic Spa aimed at women in Bauru-SP, highlighting the importance of the project's context for this specific audience. The study shows that although it is considered a service in the luxury market, the origin story shows how these places were intended for medicinal treatments for society in general. The reason for this project is the scarcity of places offering specific therapeutic treatments for women's health, appropriate environments that provide a sense of relaxation, health and well-being. The concepts of biophilia will be used in the project to promote balance and physical and mental well-being, through multi-sensory experiences connected to the elements of nature, such as the sun, water, plants and air. The article reinforces the importance of welcoming projects, emphasizing the choice of a suitable location for this line of business. The research is based on studies that prove the benefits of spas throughout life, especially for women, offering therapeutic services, promoting quality of life, longevity and connection with nature through aromatherapy and other treatments.

Keywords: Spa, biophilia, multisensory, health and aromatherapy.

1. INTRODUÇÃO

A presente pesquisa elaborada nesse artigo trata-se de um Spa Biofílico para mulheres, mostrando a importância do contexto do projeto para o público feminino.

Os ambientes de spa presentes na sociedade são geralmente considerados como serviços voltados para o mercado de luxo. Durante sua história, os spas eram lugares destinados a tratamentos de enfermidades com banhos termais e terapias medicinais. Embora haja uma grande oferta dos serviços relacionados aos spas no mercado, há uma carência de lugares, principalmente locais que tratam problemas da saúde feminina de maneira natural sendo o objetivo principal deste projeto.

É muito comum lugares destinados aos serviços de Spas serem construções existentes e adaptadas que podem comprometer a eficiência dos serviços e dos momentos de qualidade de vida de seus usuários, sendo importante a criação de projetos destinados para este fim, que tragam experiências sensoriais além de serem atrativos, sendo uma das estratégias fundamental para um ambiente acolhedor e intencional.

A proposta deste projeto se trata de um Spa Biofílico para mulheres, a escolha pela biofilia deve-se aos seus inúmeros benefícios para o corpo humano, como redução do estresse, sensação de vitalidade com a natureza ao redor e a integração dos ambientes com os elementos naturais implantados, visando a relevância do spa e seus benefícios para a saúde da mulher, promovendo harmonia, bem-estar físico e mental. O local da implantação do projeto, o bairro Jardim Estoril em Bauru, tem apresentado vocação para os negócios relacionados a clínicas e tratamentos estéticos, valorizando ainda mais a proposta do projeto.

Considerando que o Brasil concentra 66% dos Spas da América Latina, é um país de grande consumo do mercado estético, aumentando a demanda a cada ano em 6%, rendendo bilhões por ano. Por isso, o projeto de spa é de grande importância para a economia da cidade e para a população do público atraído (Amman, 2021).

Com isso, a pesquisa apresentou contextos fundamentais para o desenvolvimento de um Spa Biofílico para mulheres, com base em estudos de caso e pesquisas que evidenciam os benefícios do spas ao longo da vida das mulheres em suas diversas fases, trazendo longevidade através da aromaterapia, serviços terapêuticos e conexão com a natureza (Capello, 2018).

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Pesquisas Bibliográficas, para conhecer o tema da pesquisa e desenvolver o artigo, através de livros, artigos e sites; Estudo de caso, de projetos similares a proposta, para

comparação e desenvolvimento do programa de necessidades, obtendo mais opções de funcionalidade.

Após as etapas anteriores, realizada a análise da área da implantação, através da legislação municipal para uso do solo, zoneamento e mapas digitais. Foi realizada visita no local da implantação do projeto, para conhecer a topografia do terreno e seu entorno. O projeto arquitetônico foi executado no Autocad, para divisão de *layout* e ambientes, representando o paisagismo, os blocos de atendimentos, área de serviço, lazer e caminhos. A maquete eletrônica 3D foi feita no Sketchup, para levantamento de paredes, lajes, revestimentos e blocos, Enscape para renderização de imagens e utilização do aplicativo Canva e Photoshop para criação de tabelas, gráficos e pranchas.

3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

3.1 História dos Spas

O termo SPA em latim significa “salus per aquam”, traduzindo “saúde pela água” ou “cura pela água”, um lugar destinado para fins medicinais e espirituais para obter a cura de pessoas que necessitavam de cuidados médicos e estéticos. Para outros, essa palavra também é conhecida como o nome de uma cidade belga chamada SPA, onde tinha muitas nascentes e fontes de água quente que eram frequentadas por soldados e moradores da cidade que buscavam relaxamento através de banhos termais (ABES, 2020).

A origem do SPA surgiu por volta do século XVI, onde alguns estudos mostram que os banhos em águas termais e terapêuticas eram usados para cura dos soldados de guerra quando os romanos conquistaram grande parte da Europa. Trouxeram com eles a cultura do SPA, com isso as cidades que tinham fontes de águas termais se tornaram destinos muito procurados na época.

Os dados históricos mostram que na Roma antiga esses espaços eram chamados de casas de banho, não eram destinadas apenas para o tratamento da saúde, mas serviam também de centros sociais e políticos, frequentado por pessoas importantes da época. A figura 01 exemplifica como eram os spas no período, retratando a estância hidromineral de Spa Francorchamps, considerado o primeiro Spa no mundo, na província de Liège, na Bélgica, cidade conhecida por suas propriedades medicinais (Amman, 2021).

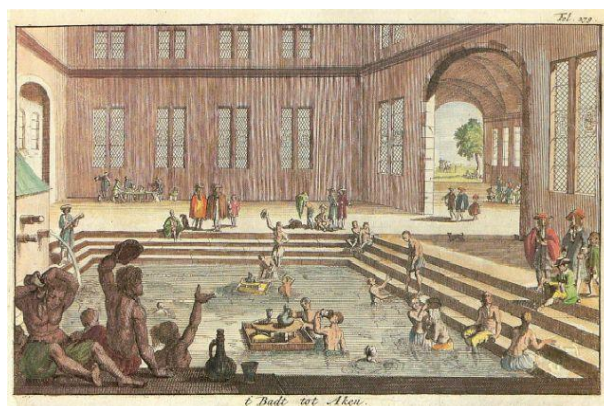


Figura 01. Spa Francorchamps, em Liège, na Bélgica. **Fonte:** Amman, 2021.

No fim do século XX, os spas começaram a serem reconhecidos como locais que ofereciam tratamentos terapêuticos através da água, oferecendo banhos termais, vapor ou infusões, geralmente associados a massagens e outros tratamentos como podologia e nutrição. A figura 02, mostra dados numéricos das demandas de spas, relatando a importância e seus benefícios (ABES, 2020).

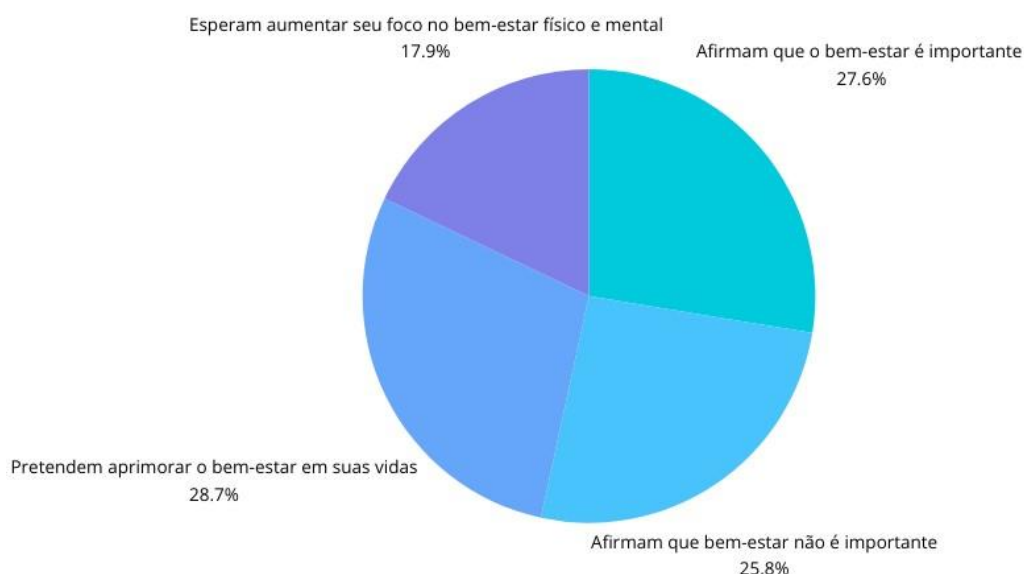


Figura 02. Gráfico de análise de relevância de spa no Brasil. **Fonte:** Criação da autora, 2024.

O mercado de spa movimentou em média de US\$ 5,6 trilhões em 2022, ou seja, a tendência para os próximos anos é o aumento de 57%, chegando no faturamento de US\$ 8,5 trilhões até em 2027, com o crescimento de procedimentos e produtos novos. Os dados nos mostram que esse aumento não é passageiro, mas uma mudança interna significativa nas prioridades da autoestima e autoatendimento das pessoas com a saúde. Gradualmente as pessoas começaram a entender a verdadeira importância dos spas, longe do estereótipo de beleza ideal, mas que esses procedimentos são relevantes para a saúde física e mental, na busca por uma vida mais saudável (Amman, 2021).

A importância dos Spas é essencial para momentos de autocuidado e relaxamento, oferecem uma diversidade de atividades proporcionando paz, tranquilidade e sensações prazerosas ao realizar banhos terapêuticos, aulas de yoga, terapias capilares, massagens terapêuticas, tratamentos faciais, corporais, aromaterapia, entre outros tratamentos.

Segundo Mordor (2019), o mercado de spa tem evoluído, refletindo as mudanças nos estilos de vida e nas prioridades das pessoas em relação ao bem-estar. A crescente conscientização sobre os benefícios para a saúde têm aumentado a demanda por serviços de spa em todo o mundo. A atual importância dos spas com o autocuidado e saúde, indica uma mudança social de que cuidados estéticos não eram vistos somente como vaidade, mas também benéfico para a qualidade de vida, refletindo principalmente no universo feminino.

Eventos com a temática do autocuidado ganhou visibilidade entre as mulheres e o meio digital, a famosa rotina do “SPA DAY” instrui ações do autocuidado em casa. Esse crescente comércio tem gerado muitas oportunidades de empregos e o crescimento de muitas empresas de cosméticos, no mercado global e brasileiro.

3.2 Uma experiência para mulheres

As mulheres desenvolveram seus cuidados com a beleza de acordo com suas determinadas culturas e épocas, cuidados com os cabelos, com a pele, maneiras de se vestir, ingestão de chás e alimentos poderosos para o corpo feminino. A prática de reservar um momento para cuidar de si mesma tem se tornado mais do que uma simples rotina, mas sim momentos de autocuidado.

O mercado dos produtos relacionados ao “*skin care*”, crescem significativamente, deixaram de ser tendências momentâneas, mas sim um estilo de vida, sobre bem-estar e autoestima. Os ambientes dos Spas são considerados uma rede de suporte para amplificar estas práticas. De acordo com Perosa (2005), a mulher necessita de cuidados especiais com sua saúde ao longo de sua vida, seja ele iniciado em sua infância, na adolescência, na juventude, gravidez, climatério/menopausa ou a terceira idade, estudos apontam que estes cuidados podem retardar os efeitos do envelhecimento e promover maior qualidade de vida para as mulheres.

O mito da Beleza descrito por Wolf (2018), descreve como os padrões de beleza impostos causa impactos negativos na vida da mulher, a pressão sofrida para alcançar uma perfeição inatingível ocasiona diversos danos psicológicos e físicos, obrigadas a se enquadrarem em ideais criados pela indústria e a mídia. Muito se discute hoje sobre meios de romper com os paradigmas de padrão de beleza feminina e a forma de valorizar as belezas

e tornar os cuidados como forma de autoconhecimento, realização e libertação das mulheres, por isso, hoje os spas buscam oferecer condições para que estas ações sejam possíveis.

Quando uma mulher passa por um momento difícil ou feliz, tratamentos com cuidados corporais a ajudam a valorizar sua autoimagem e recuperar sua autoestima. Esses tratamentos são realizados por meio de serviços de spas e clínicas, sejam eles realizados por alta tecnologias ou uso de recursos conectados à natureza. Dentre as várias terapias oferecidas, a aromaterapia tem se destacado com resultados positivos nos processos de cura e embelezamento.

3.3 O uso da aromaterapia e seus benefícios

A origem da aromaterapia remete a práticas antigas, muito conhecida pelos povos egípcios, romanos, gregos e chineses, explorando os benefícios terapêuticos dos óleos essenciais e começaram ser utilizados em rituais religiosos, na medicina tradicional, na beleza e na higiene pessoal.

O termo "aromaterapia" foi nomeado pelo químico francês René Maurice Gattefossé no início do século XX, depois que ele descobriu os benefícios curativos do óleo essencial de lavanda no tratamento de quando queimou gravemente sua mão, ele iniciou os estudos sobre óleos essenciais (Gattefossé, 1937, cp. 4 e 5). A aromaterapia é uma forma de terapia que utiliza os aromas de óleos essenciais extraídos de plantas para melhorar a saúde física, mental e emocional, trazendo um equilíbrio para a saúde.

A aromaterapia atua no corpo por meio da inalação de fragrâncias, absorção cutâneas e uso oral de óleos essenciais na pele, são extraídos de diversas plantas e possuem alto poder curativo. De acordo com Stoll (2023), os compostos de moléculas voláteis e aromáticas do óleo essencial ativam os receptores olfativos quando inalados. Isso é levado ao sistema límbico do cérebro que controla as emoções e as respostas hormonais, promovem o relaxamento, diminuem o estresse e melhoram o humor. Os óleos essenciais são absorvidos pela pele e podem aliviar dores musculares, inflamações e melhorar a circulação sanguínea. A tabela 01 indica os vários tipos de óleos essenciais e seus efeitos curativos.

PRINCIPAIS ÓLEOS ESSENCIAIS PARA A SAÚDE DA MULHER		
Óleos	Problemas/sintomas	Propiedades
Lavanda (<i>Lavandula angustifolia</i>)	Insônia, irritabilidade, estresse, ansiedade, alguns tipos de alergia na pele	Melhora a qualidade do sono, alívio da ansiedade, calmante natural, regenera o tecido da pele.
Tea Tree (<i>Melaleuca alternifolia</i>)	Alergias na pele, micose, queda de cabelo, candidíase, herpes, gengivite, picadas de insetos	Limpa e purifica a pele, regula a oleosidade corporal, antibacteriano, antifúngico e antiviral.
Alecrim (<i>Rosemarinus officinalis</i>)	Queda de cabelo e caspas, congestão nasal, inflamações, falta de concentração	Saúde capilar, melhora atenção e foco, expectorante, antioxidante, cicatrizante, ajuda em dores musculares.
Gerânio (<i>Pelargonium graveolens</i>)	Sintomas de TPM, cansaço mental e físico, instabilidade emocional, menopausa, manchas na pele	Equilibra hormônios femininos, aumenta produção de colágeno e elastina, conhecido como óleo da mulher, adstringente.
Limão Siciliano (<i>Citrus Limon, L.Burm</i>)	Sonolência, falta de atenção e clareza, enjoo, retenção de líquido	Auxilia no foco, aprendizado, melhora o humor, traz positividade, limpa e acalma a mente, diurético.
Hortelã Pimenta (<i>Mentha piperita</i>)	Estresse, alergias crônicas, enxaqueca, mal estar, esgotamento físico e mental	Trata asma, rinite e bronquite, resfriado, promove frescor, promove ânimo, alívio de enxaqueca.
Anis Estrelado (<i>Illicium verum</i>)	Indicado para pessoas negativas, tensão, medos, disfunção no ciclo menstrual, falta de libido	Digestivo, afrodisíaco, ameniza TPM e cólicas, traz ânimo e alegria, estimula produção de leite materno, relaxante.
Ylang Ylang (<i>Cananga odorata Annonace</i>)	Sintomas de TPM, depressão, raiva, hipertensão, ansiedade, impotência sexual, oleosidade excessiva	Melhora a pele, rejuvenecedor, síndrome do pânico, cicatrizante, afrodisíaco e equilibra hormônios femininos, levemente sedativo.

Tabela 01. Óleos essenciais para mulheres. **Fonte:** criação da autora 2024.

Há mais de quatro anos o Sistema Único de Saúde (SUS) oferece aos seus pacientes a aromaterapia como uma das Práticas Integrativas e Complementares (PICS). Reconhecidas pela Organização Mundial de Saúde (OMS), as PICS possuem embasamento científico e utilizam de recursos terapêuticos baseados em conhecimentos tradicionais com o objetivo de curar e prevenir doenças. Elas estão presentes em 78% dos municípios brasileiros e contemplam todas as capitais do país, com 29 práticas atualmente; como acupuntura, homeopatia, yoga, aromaterapia, entre outros. O tratamento integrado entre a medicina tradicional e as PICS trazem benefícios já comprovados como diminuição da ansiedade e depressão (Jornal Estado de Minas, 2022).

Segundo Pallasmaa (2011), a arquitetura tem uma forte relação com os sentidos do corpo, principalmente o olfato.

Precisamos de apenas oito moléculas de uma substância para desencadear um impulso olfativo em uma terminação nervosa, e conseguimos detectar mais de dez mil diferentes odores. Frequentemente, a memória mais persistente de um espaço é seu cheiro. (PALLASMAA, 2011, p.51).

Projetos de spas que conciliam conceitos de arquitetura biofílica e a aromaterapia formam um conjunto de estratégias multissensoriais, podendo contribuir para a criação de espaços potencializadores nos tratamentos de saúde para o corpo físico e emocional. O aroma presente em um ambiente projetado para potencializar seus efeitos desempenha um papel

importante ao despertar sensações, memórias e emoções, que são essenciais na promoção da qualidade de vida, principalmente das mulheres.

3.4 A biofilia na qualidade de vida

O significado da palavra Biofilia tem origem grega, significa “amor pela vida” ou “instinto de preservação/conservação”, seu objetivo é trazer as pessoas de volta a natureza e de suas origens (Oxford, 2018).

Segundo Capello (2018), a ciência está cada vez mais descobrindo o óbvio, de que nossa relação com a natureza é fisiológica e fundamental para nossa saúde, tendo poder de cura e em pouco tempo de contato podemos nos conectar e oferecendo conforto e relaxamento, promovendo o bem-estar natural.

O emprego dos conceitos da biofilia na arquitetura oferece várias vantagens, não apenas no que diz respeito à estética, mas também tem um impacto positivo na saúde e no bem-estar de seus usuários. A qualidade do ambiente são melhoradas pela presença de elementos naturais, como materiais orgânicos, água, luz natural e vegetação, regulando a temperatura e a iluminação sem fazer usos de recursos artificiais. Traz a sensação de vitalidade, paz e tranquilidade, contribui para a redução de estresse e aumento da produtividade, estimula a criatividade, a concentração e a conexão com o meio ambiente. Os efeitos positivos da arquitetura biofílica associados com os aromas dos óleos essenciais em projetos de spas, aumentam a eficácia nos tratamentos terapêuticos oferecidos pelos spas.

De acordo com Melo (2023), a arquitetura biofílica tem suas características marcantes pelas suas formas orgânicas de construção, a conexão com a natureza e o uso dos elementos naturais são pontos importantes, assim como o paisagismo funcional, é essencial para a execução de projetos biofílicos.

O conjunto de experiências que levam à concepção da arquitetura biofílica multissensorial, oferecem experiências que nos conectam ao ambiente por meio de elementos que exploram os sentidos, como tato, olfato, paladar, audição e visão. Nesse contexto, a integração do ambiente de spa, conceitos da biofilia e experiências multissensoriais contribuem para um ambiente mais eficiente nos tratamentos da saúde e qualidade de vida.

3.5 Experiência multissensorial

De acordo com Pallasmaa (2011), experiências multissensoriais são aquelas que envolvem a interação de dois ou mais estímulos sensoriais, defende a concepção de que a

arquitetura como um conjunto de sensações, memórias e emoções. Através da interação de espaço, matéria e escala, a arquitetura convida nossos olhos a observar, nossos ouvidos a escutar, nossos narizes a sentir os aromas, nossa pele a tocar texturas, nossa língua a saborear o ambiente, enquanto nossos corpos se movem e tocam o lugar. Essa experiência multissensorial não apenas enriquece a percepção do espaço, mas também fortalece nossa conexão com o mundo, reforçando nossa identidade pessoal através da experiência existencial e da sensação de pertencimento.

A presença do aspecto multissensorial é constante em toda vida, mas houve um crescimento significativo na exploração da arquitetura multissensorial no contexto comercial, com o aumento pela atenção e importância que as pessoas estão atribuindo aos estabelecimentos que oferecem experiências multissensoriais, e suas necessidades em se envolver com o ambiente, de sentir cheiros, texturas, sons, gastronomia e uma conexão mais profunda com a natureza, construindo uma identidade marcante, envolvente e atraente para a arquitetura.

Segundo Pallasmaa (2011), uma obra de arquitetura não é experimentada simplesmente como uma coleção de imagens, mas sim como uma presença material e espiritual corporificada. Arquitetura não é sobre tijolos de concretos erguidos para formar um espaço sem sentido, mas sim expressar o sentimento do arquiteto, evidenciando a intenção sensorial para que o ambiente converse com a mente do indivíduo ao olhar ou sentir a obra. Ao observar o comportamento das pessoas ao analisar um edifício famoso, percebemos que a primeira impressão não é sobre qual foi o método utilizado para construir o edifício, mas sim a forma como é representado, essa é a essência da arquitetura.

Com isso, podemos entender que o ambiente de spa, projetado para o público feminino, é muito mais do que um refúgio de prática a beleza, a conexão entre aromaterapia e a arquitetura biofílica oferecem experiências sensoriais intensas e curativas.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES PARCIAIS

4.1 Localização da área projetual

A área é localizada na cidade de Bauru, na Avenida Nossa Senhora De Fátima, quadra 03, cruzamento com a Rua Henrique Nataniel Carrijo Coube, quadra 01, é terreno de esquina no bairro Jardim Estoril. O entorno do terreno é de ruas amplas, boa localização, possui 1.137,20m². O local tem forte vocação para empreendimentos comerciais de clínicas estéticas e spas, pelo público que reside no entorno do bairro e pela economia local, contando com a

presença de diversos pontos comerciais no bairro. O zoneamento caracteriza a área de corredor comercial, tornando a área apropriada pra a implantação do projeto de spa.

A figura 03, foto do zoneamento da área, o terreno está na linha comercial marrom no mapa. Figura 04, foto capturada pela autora no local do terreno.



Figura 03. Foto satélite do terreno.
Fonte: Google Earth, editado pela autora, 2024.



Figura 04. Foto do terreno de frente para a Avenida.
Fonte: Acervo pessoal, 2024.

4.2 Projetos Correlatos

Os projetos correlatos abaixo relacionados pela figura 5, representam soluções que valorizam os spas e que serviram de inspiração para a elaboração do plano de necessidades do presente projeto.

Quadro Síntese dos Estudos de Referências:			
DESCRIÇÃO	REFERÊNCIA 1	REFERÊNCIA 2	REFERÊNCIA 3
Obra:			
Nome da obra Autor do projeto Local da obra:	Instituto Natalia Beauty & Academy, São Paulo. Autor: -	Mriya SPA Resort, Localização: Rússia Autor: Sir Norman Foster	Clínica Médica, Curitiba - Brasil. Autor: Laryssa Rocha
Função da obra:	Para atendimentos estéticos e academia de cursos.	Resort com SPA e clínicas médicas dentro do local.	Clínica de atendimento para mulheres, bem estar.
Data projeto ou da construção:	2016	Agosto, 2014	Agosto, 2022
Quais são as referências desta obra/projeto que você pretende utilizar em seu projeto?	• Forma arquitetônica • Materiais utilizados • Divisão de ambientes • Paisagismo • Conceito de público	• Paisagismo • Modernidade • Materiais • Conceito de SPA • Integração com a natureza	• Conceito voltado ao público feminino • Estilo de móveis • Programa de necessidades

Figura 05. Quadro de Projetos correlatos. **Fontes:** editado pela autora, 2024.

Foi utilizado da referência 1 (Instituto Natalia Beauty), as formas arquitetônicas, como dimensões das salas, alguns detalhes dos ambientes e o conceito de público feminino. Na referência 2 (Mriya SPA Resort), foi usado como inspiração a biofilia, escolhas de vegetação, materiais e sua conexão com a natureza. E na referência 3 (Clínica Médica), a escolha do programa de necessidades como inspiração, alguns conceitos e estilo dos móveis.

4.3 O Projeto

4.3.1 Conceito e partido arquitetônico

O conceito do projeto do spa biofílico é um local que utiliza de elementos da arquitetura biofílica e das técnicas da aromaterapia para propor ambientes estimulantes, emocionais, atraentes e envolventes que potencializam as terapias empregadas pelos óleos essenciais. Para o partido arquitetônico, foi utilizado jardins sensoriais, para agregar funcionalidade ao projeto, materiais de origem natural, como lago e deck de madeira, paredes de vidro para a entrada de luz natural e a integração do ambiente com o paisagismo do ambiente.

O spa conta com salas de aromaterpia, junto com sala de massagem e sala de banhos termais, como mostrado na figura 06. A sala de yoga conta com um jardim sensorial, com deck e espelho d'água em conjunto com uma cortina d'água, essa técnica é para trazer a sensação de contato direto com a natureza enquanto as aulas de yoga acontecem.



Figura 06. Sala de aromaterapia, massagem e banho termal.
Fontes: autora.



Figura 07. Sala de yoga e jardim sensorial.
Fontes: autora.

Com a biofilia presente em todo projeto, na figura 08 mostra o deck do espaço do chá no bloco da recepção, com o lago nas laterais da estrutura e paisagismo ao redor. A figura 09 é a foto geral dos blocos, ao fundo, na parede verde é a área dos funcionários. Todo o spa acontece em volta de um jardim, com forrações e flores espalhados.



Figura 08. Bloco da recepção e deck, mostrando o lago.
Fontes: autora.



Figura 09. Foto geral com jardins e blocos.
Fontes: autora.

4.3.2 Programa de necessidades

TABELA PROGRAMA DE NECESSIDADES		
AMBIENTE	ÁREA (m ²)	SETOR
RECEPÇÃO	47,95m ²	SOCIAL
DECK E ESPAÇO DO CHÁ	20,30m ²	SOCIAL
SALA TERAPIA CAPILAR	19,24m ²	SOCIAL
LAVABO 1	3,24m ²	SOCIAL
SALA ESTÉTICA	19,24m ²	SOCIAL
SALA DE ESPERA	28,80m ²	SOCIAL
LAVABO 2	2,40m ²	SOCIAL
SALA PSICOLÓGICA 01	15,25m ²	SOCIAL
SALA PSICOLÓGICA 02	15,25m ²	SOCIAL
SALA MÉDICA	27,90m ²	SOCIAL
LAVABO SALA MÉDICA	3,60m ²	SOCIAL
SALA DE YOGA	43,56m ²	SOCIAL
LAVABO 3	4,72m ²	SOCIAL
SALA DE AROMATERAPIA E MASSAGEM	41,50m ²	SOCIAL
SALA BANHO TERMAIS	13,46m ²	SOCIAL
ENTRADA DE SERVIÇO	23,50m ²	Á. FUNCIONÁRIOS
ÁREA DE FUNCIONÁRIOS	14,10m ²	Á. FUNCIONÁRIOS
SALA DE TV	14,10m ²	Á. FUNCIONÁRIOS
COPA/COZINHA	14,80m ²	Á. FUNCIONÁRIOS
BANHEIRO E VESTIÁRIO	22,09m ²	Á. FUNCIONÁRIOS
LAGO	102,33m ²	LAZER
JARDIM	596,77m ²	PAISAGISMO

Tabela 02. Tabela de programa de necessidades. **Fonte:** editado pela autora, 2024.

Tabela 02, mostra as necessidades do projeto, sendo setorizados com 15 áreas sociais, 5 ambientes para área de funcionários, o lago setorizado como lazer e os jardins como paisagismo, sendo a maior área do projeto. A tabela também mostra a metragem das áreas em todos os ambientes, com indicação de setores das áreas, sendo social, área de funcionários, lazer e paisagismo.

A figura 10 mostra o detalhe da sala de terapia capilar, do bloco B. Com um deck de madeira, com espelho d'água e dois firepit, integrando o elemento fogo no projeto. Na figura 11 é a foto mostrando os blocos, de uma vista no deck da área do chá.



Figura 10. Espelho d'água e firepit da sala de terapia capilar. **Figura 11.** Foto geral com jardins e blocos.
Fontes: autora.



QUADRO DE ÁREAS	
	ÁREA (M²)
Ⓐ RECEPÇÃO/ DECK	85,36
Ⓑ TERAPIA CAPILAR/ ESTÉTICA	47,82
Ⓒ ÁREA FUNCIONÁRIOS	110,16
Ⓓ SALAS MÉDICAS	115,84
Ⓔ AROMATERAPIA E YOGA	111,18
Ⓕ LAGO	102,33
Ⓖ CAMINHOS	68,63
ÁREA CONSTRUÍDA	641,32
TERRENO	1.137,20 m²
ÁREA CONSTRUÍDA	641,32 m²
PAISAGISMO	495,88 m²

Figura 12. Implantação geral com paisagismo e cobertura.
Fonte: autora.

Legenda: Quadro de áreas.

A figura 12 mostra a implantação geral junto com a planta de cobertura, a cobertura dos blocos da área social do spa será laje com telhado verde. A cobertura da área dos

funcionários será telha metálica normal. A tabela 03 mostra o quadro de áreas e indicação dos blocos.

A representação da fachada na figura 13, é o resultado final deste projeto, trazendo o conceito arquitetônico biofílico, com elementos de madeira para compor a fachada, dois jardins sensoriais de lavanda, flores que remetem a tranquilidade e relaxamento. Na lateral esquerda também conta com um canteiro de jardim na rampa de acessibilidade.



Figura 13. Foto da fachada, Rua Nossa Senhora de Fátima. **Fonte:** autora.

A figura 14 mostra mais de perto a fachada, detalhando o jardim da entrada, com a cúpula de vidro com uma árvore, no bloco da recepção, que trouxe a sensação de imersão com a natureza logo na entrada do spa.



Figura 14. Foto da fachada, Rua Nossa Senhora de Fátima. **Fonte:** autora.



Figura 15. Planta baixa implantação geral e layout. **Fonte:** autora, 2024.

A figura 15 mostra a planta baixa com o layout de cada ambiente proposto no projeto, com demarcação básica de paisagismo. A entrada para o spa pela escada, entrando direto na recepção e deck com espaço do chá, com paredes de vidros por todo o ambiente. Seguindo pelos caminhos para os blocos de salas de atendimentos, no bloco a esquerda, entrada para sala de terapia capilar e estética, com banheiro de acesso. No primeiro bloco a direita, entrada para sala de Yoga, sala de aromaterapia e sala de banhos termais com banheiro. E no segundo bloco a direita, entrada pela sala de espera do bloco, com acesso para sala médica e salas de psicologia. Aos fundos do terreno, com a entrada de serviço pela lateral, área dos funcionários do spa, com sala tv, copa, cozinha e banheiro.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto mostra a importância de um spa biofílico voltado para a saúde feminina, integrando natureza e terapias sensoriais para promover o bem-estar físico e mental. O projeto tem como objetivo, melhorar a falta de espaços que ofereçam tratamentos focados nas necessidades das mulheres, utilizando princípios da biofilia, tratamentos estéticos, terapia capilar, sala médica, sala de psicólogas, sala de banhos termais, sala de massagem, sala de aromaterapia e salas de yoga. Priorizando a conexão com elementos naturais, o projeto busca criar um ambiente que reduza o estresse e ofereça uma experiência multissensorial e acolhedora, promovendo uma qualidade de vida melhor e autocuidado, por isso, todos os blocos foram projetados de estrutura com vidros, para que de todos os ambientes fossem em contato com a natureza. Assim, o spa biofílico torna-se um espaço de refúgio e autocuidado, tornando-se uma necessidade para a saúde e o bem-estar das mulheres na sociedade.

BIBLIOGRAFIA

ABES, 2020. A história dos spas, <https://abesbrasil.com.br/2020/12/22/a-historia-dos-spas/>, acesso em 20/04/2024.

AMMAN, 2021. A História Fascinante dos SPAs e Sua Evolução ao Longo dos Tempos. <https://www.amanconsult.com.br/post/a-hist%C3%B3ria-fascinante-dos-spas-e-sua-evolu%C3%A7%C3%A3o-ao-longo-dos-tempos>, acesso em 20/05/2024.

CAPELLO, Giuliana, 2018. Biofilia e o colo que a natureza nos dá. <https://conexaoplaneta.com.br/blog/biofilia-e-o-colo-que-a-natureza-sempre-nos-da/>, acesso em 10/05/2024.

DICIONÁRIO OXFORD, 2024, disponível em, <https://languages.oup.com/google-dictionary-pt/>, acesso em 23/04/2024.

GATTEFOSSE, René Maurice. Aromaterapia de Gattefosse . Primeira publicação, 1937.

Jornal Estado de Minas, SUS: tratamentos com aromaterapia servem para combater problemas de saúde, [https://www.em.com.br/app/noticia/saude-e-bem-viver/2022/11/25/interna_bem_viver,1425797/sus-tratamentos-com-aromaterapia-servem-para-combater-problemas-de-saude.shtml#:~:text=H%C3%A1%20mais%20de%20quatro%20anos,Integrativas%20e%20Complementares%20\(PICS\)](https://www.em.com.br/app/noticia/saude-e-bem-viver/2022/11/25/interna_bem_viver,1425797/sus-tratamentos-com-aromaterapia-servem-para-combater-problemas-de-saude.shtml#:~:text=H%C3%A1%20mais%20de%20quatro%20anos,Integrativas%20e%20Complementares%20(PICS)), acesso em 15/05/2024.

MELO, Ilana Márcia Tenório de. Da biofilia ao design biofílico: a busca inata do homem pelo meio natural e sua aplicação enquanto ferramenta de projeto arquitetônico. 2023.

MORDOR, Intelligence, 2019. Tamanho do mercado de spa e análise de ações – Tendências e previsões de crescimento. <https://www.mordorintelligence.com/pt/industry-reports/spa-market>, acesso em 20/05/2024.

PALLASMAA, Juhani. Os olhos da pele: a arquitetura e os sentidos. Artmed Editora, 2009.

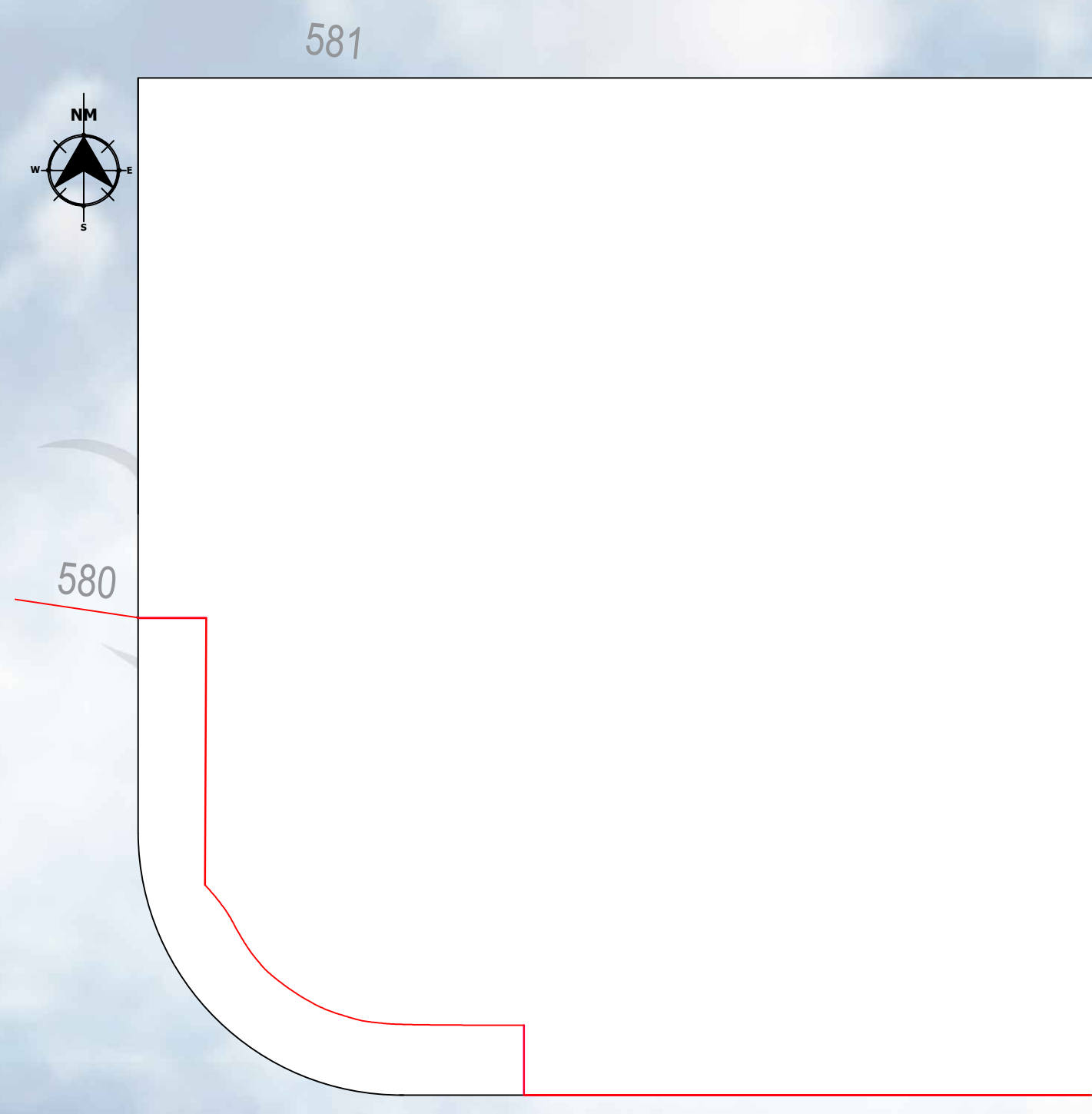
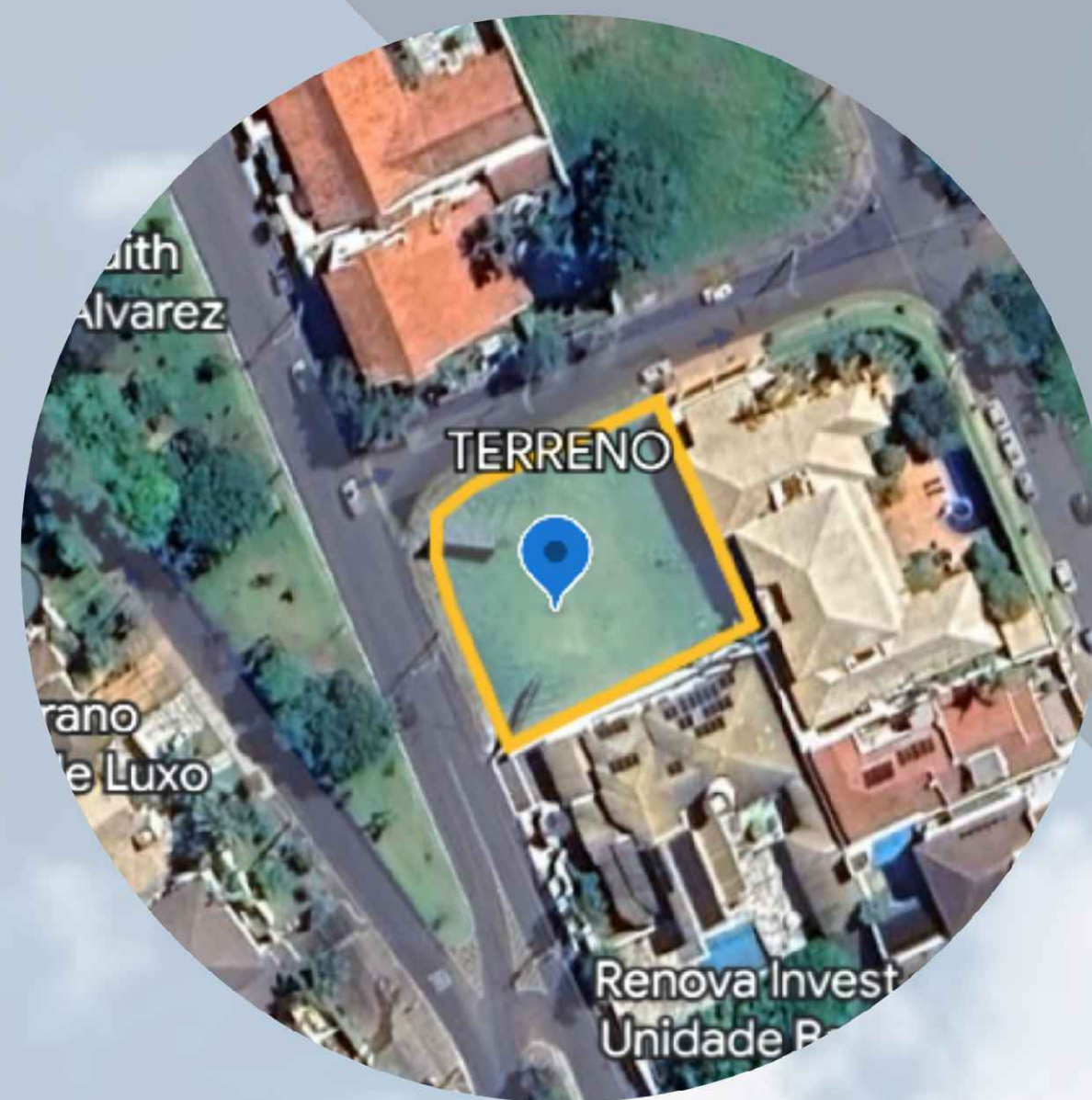
PEROSA, Cleci Teresinha. O CLIMATÉRIO E SUAS CONSEQUÊNCIAS NA VIDA DA MULHER. Revista de Enfermagem, v. 1, n. 1, p. 49-61, 2005.

STOLL, Stefani Natali. Óleos essenciais e aromaterapia aplicada à estética e bem-estar. *Studies in Health Sciences*, v. 5, n. 1, p. 92-108, 2023.

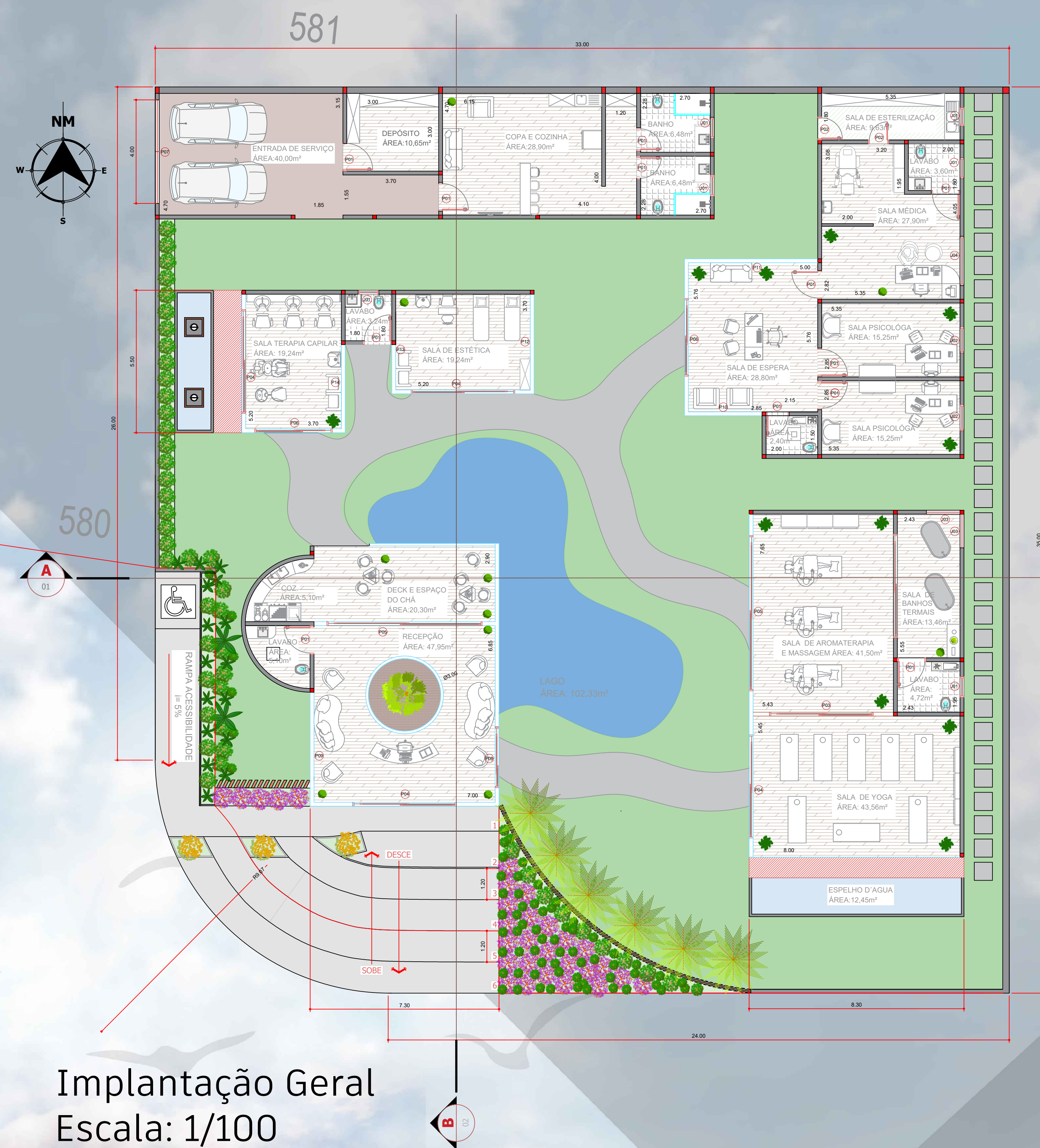
WOLF, Naomi. O mito da beleza: como as imagens de beleza são usadas contra as mulheres. Editora Record, 2018.

Jardim das Flores: Um SPA Biofílico para Mulheres

O conceito do spa biofílico foi elaborado para oferecer às mulheres um refúgio acolhedor no coração da cidade de Bauru, um ambiente que as conectassem com a natureza e lhes proporcionasse uma infinidade de benefícios através da arquitetura biofílica. Este espaço harmonioso abriga diversas salas terapêuticas, desde terapia capilar, sala de estética, sala de banhos termais, yoga, massagens, consultório médico, salas para sessões com psicólogas e sala para aromaterapia, que entra profundamente no conceito principal do projeto. Além disso, foi dedicada uma área ao fundo do terreno para o descanso e relaxamento dos funcionários, garantindo que também possam desfrutar das instalações. No centro do projeto encontra-se um lago, com caminhos conectando toda a atmosfera do spa, proporcionando uma conexão direta com o elemento água. As paredes de vidro permitem a entrada abundante de luz solar em todas as salas, oferecendo vistas do exuberante jardim sensorial, completando assim a experiência relaxante e revigorante oferecida pelo spa biofílico.



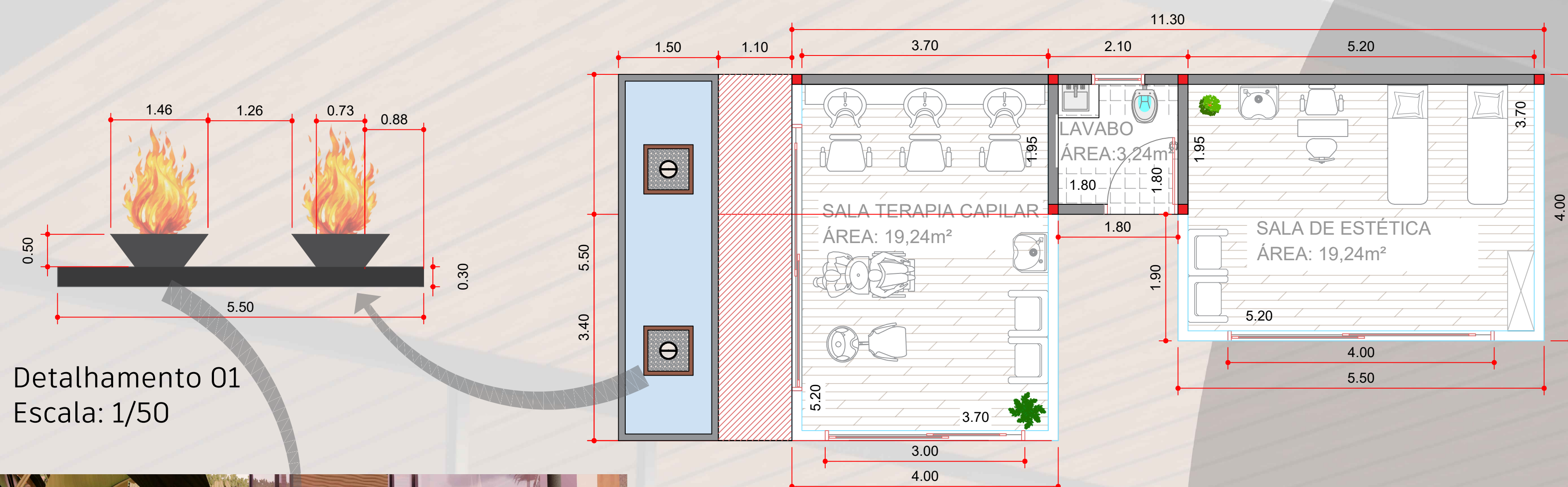
Planta Topografica
Escala: 1/200



Implantação Geral
Escala: 1/100

QUADRO DE ÁREAS	
	ÁREA (M²)
Ⓐ RECEPÇÃO/ DECK	85,36
Ⓑ TERAPIA CAPILAR/ ESTÉTICA	47,82
Ⓒ ÁREA FUNCIONÁRIOS	110,16
Ⓓ SALAS MÉDICAS	115,84
Ⓔ AROMATERAPIA E YOGA	111,18
Ⓕ LAGO	102,33
Ⓖ CAMINHOS	68,63
ÁREA CONSTRUÍDA	641,32
TERRENO	1.137,20 m²
ÁREA CONSTRUÍDA	641,32 m²
PAISAGISMO	495,88 m²

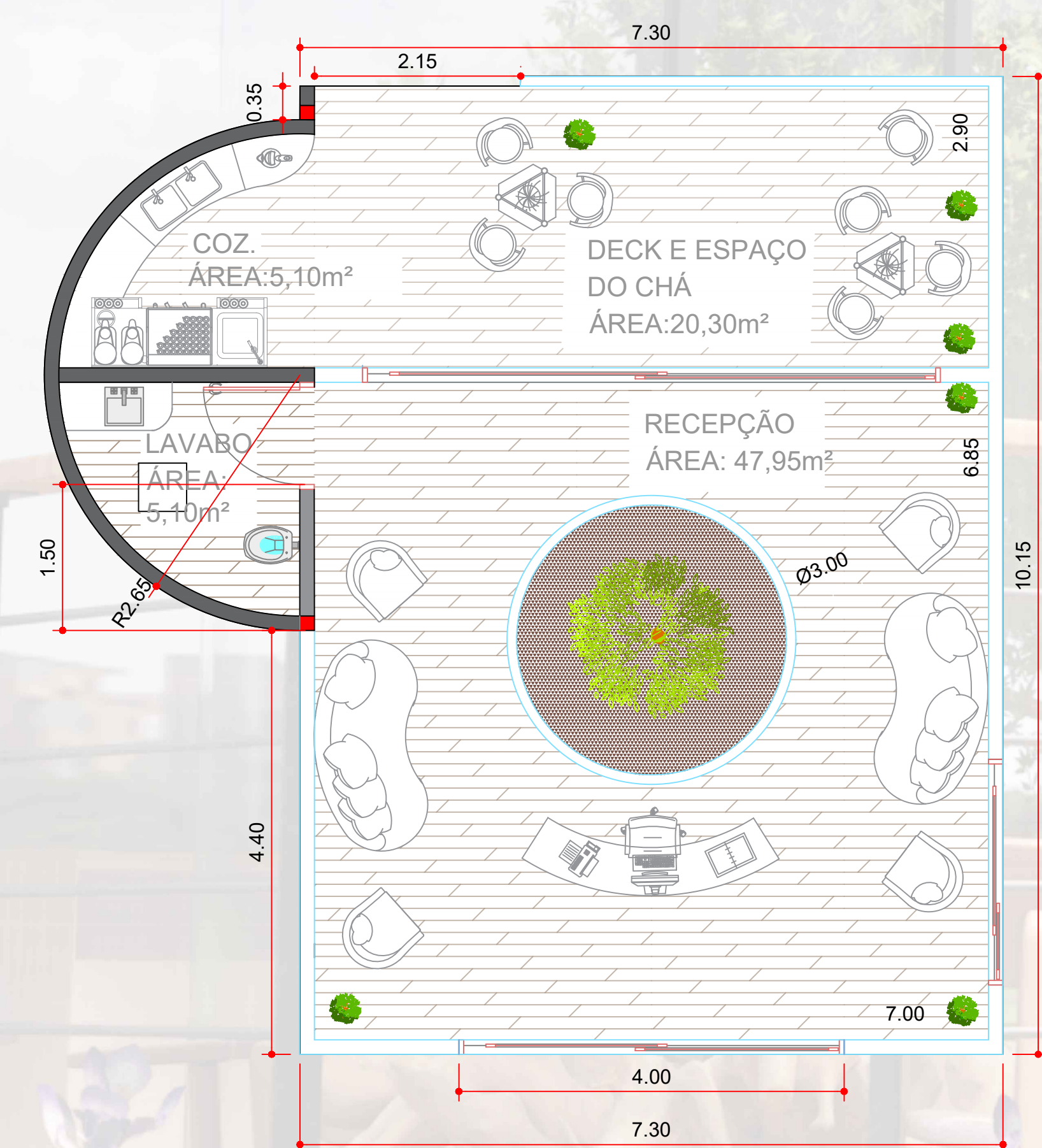




Detalhamento 01
Escala: 1/50



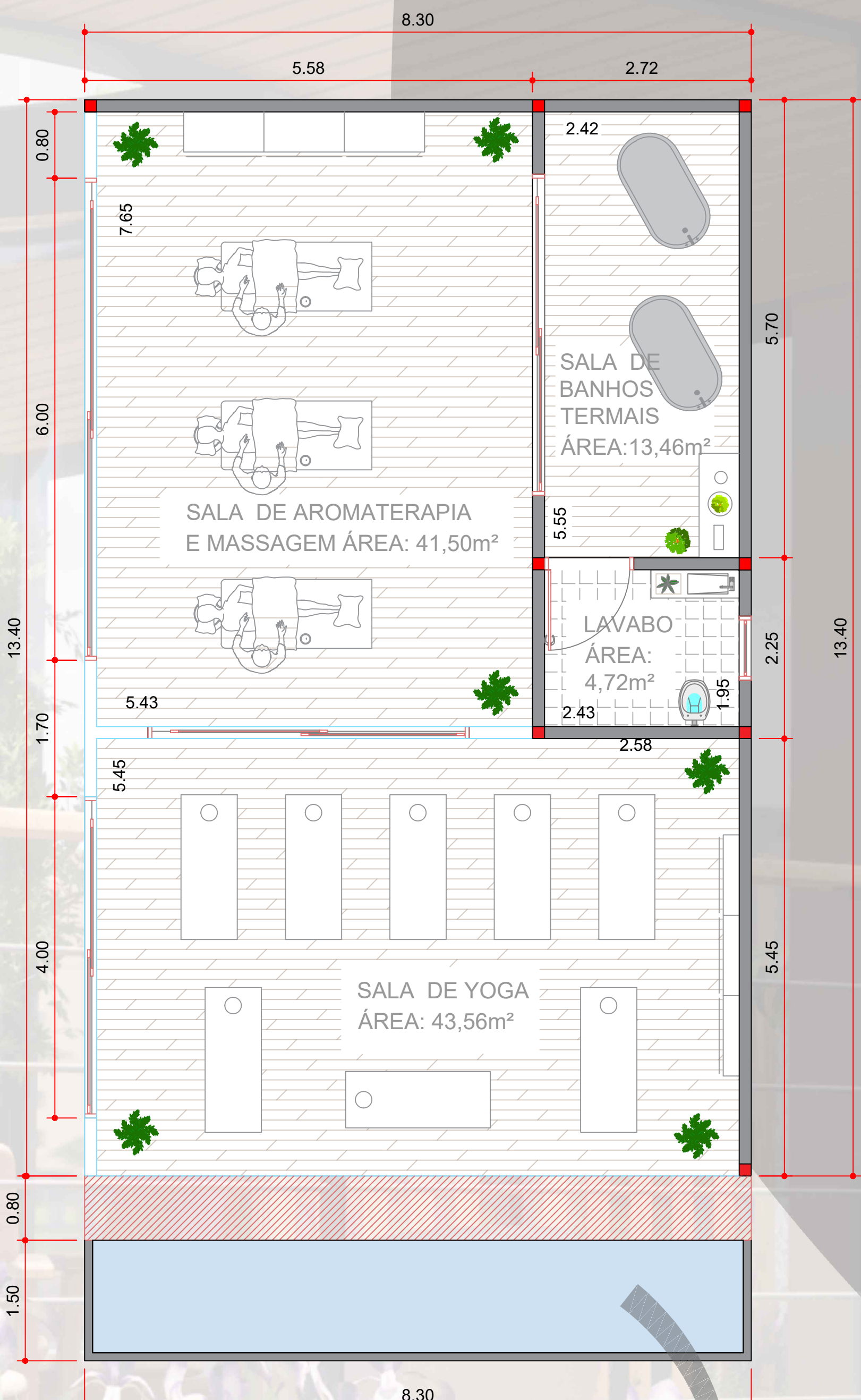
Foto: 3D do Fire Pit e deck.



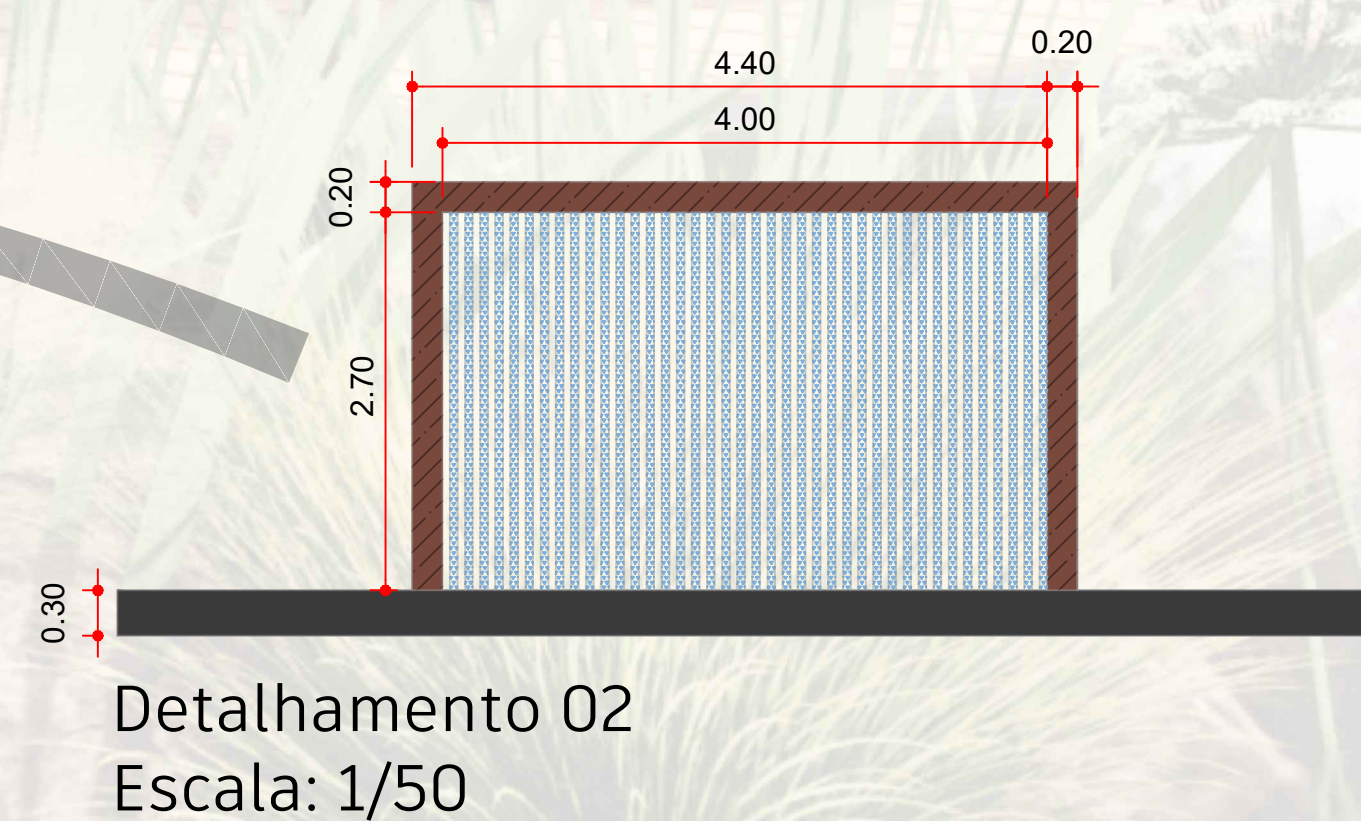
Planta Bloco A
Escala: 1/75



Foto: 3D mostrando a cortina d'água com o espelho d'água.



Planta Bloco E
Escala: 1/75



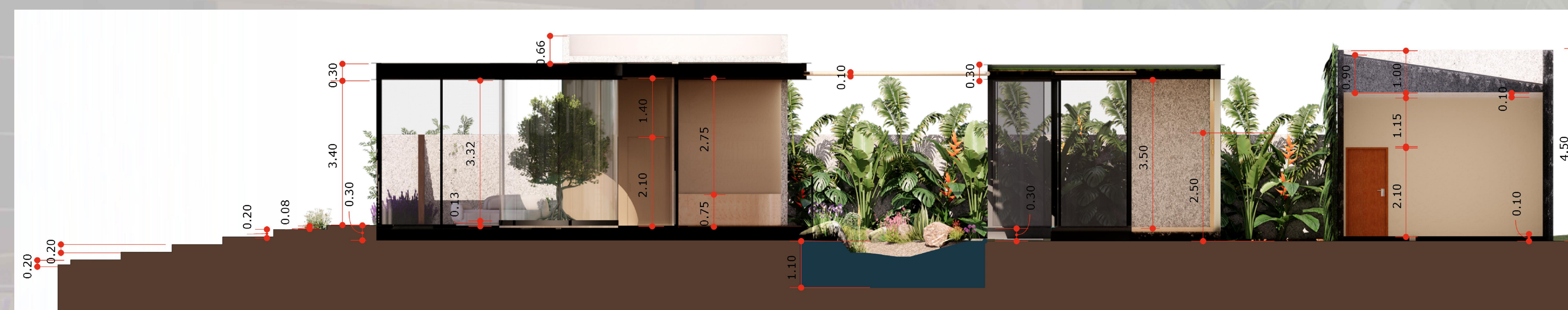
Detalhamento 02
Escala: 1/50



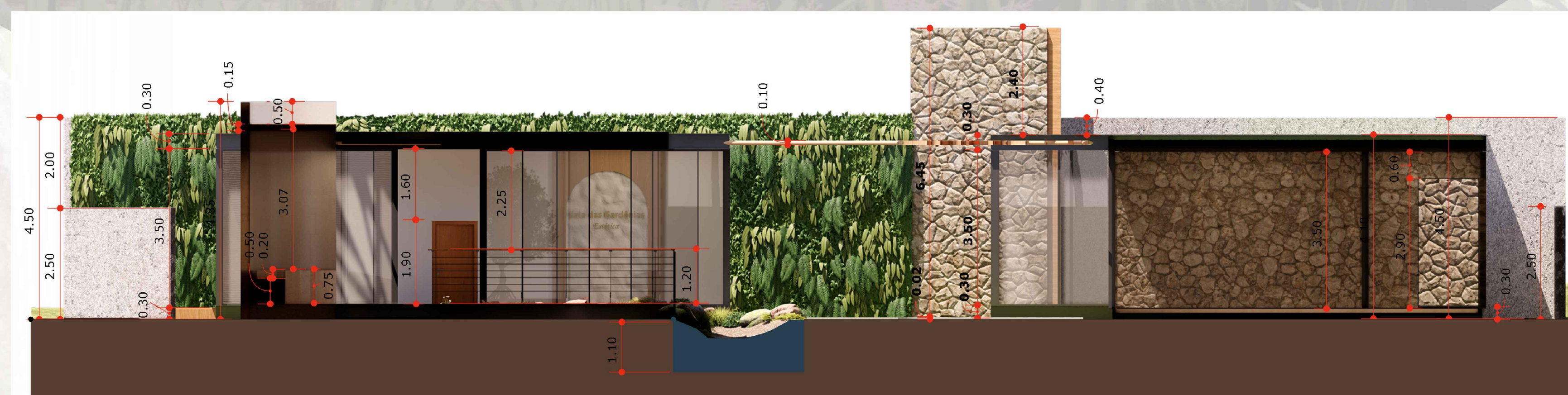
Elevação da Fachada Rua Av. Nossa Senhora de Fátima.
Escala: 1/75



Elevação da Fachada Rua Henrique Nataniel Carrijo Coube.
Escala: 1/75



Corte A
Escala: 1/75



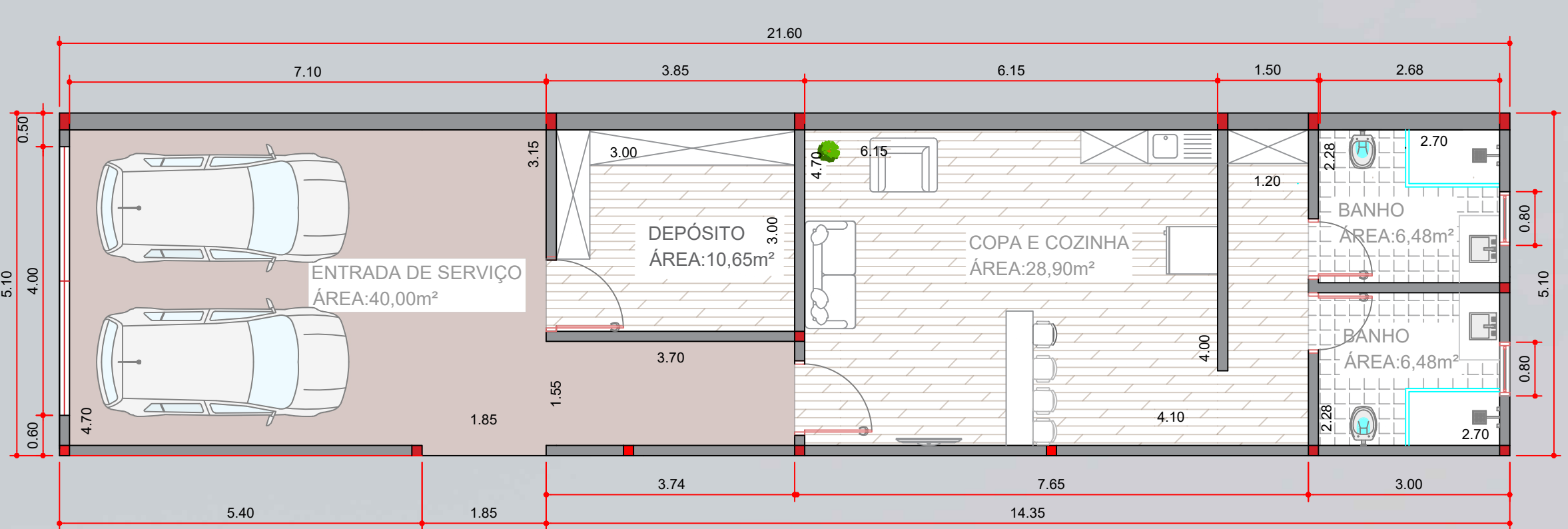
Corte B
Escala: 1/75



TABELA DE VEGETAÇÃO					
CÓDIGO	IMAGEM	NOME CIENTÍFICO	NOME POPULAR	QUANTIDADE	PORTE
1		Leucanthemum maximum	Margarida Branca / Crisântemo	70	Arbusto pequeno de 25cm a 60cm
2		Lavandula argentea	Lavanda / Alfavaca	45	Subarbusto de 20cm a 60cm
3		Díptero Indolente	Moreia	10	60cm de altura e em média 45cm de diâmetro
4		Acer Palmatum / pode variar da espécie	Bonsai	1	Bonsai grande de 1,80m a 2,30m de altura
5		Monstera deliciosa	Castela de Adão	10	25 a 90cm de comprimento por 25 a 15cm de largura
6		Ravenala madagascariensis	Ravenala	8	Até 8m de altura
7		Heliconia rostrata	Heliconia	8	Até 2m de altura
8		Archontophoenix cunninghamiana	Palmeira Real	6	Até 20m de altura
9		Hydrangea macrophylla	Hortênsia	6	Altura aproximada de 1 a 2,5m
10		Arachis repens	Grão Amendoim	11m de forração	de 20 a 25cm de altura
11		Zoyia japonica	Grão Esmeralda	450m de forração	altura máxima de 15 cm
12		Phytolachys aurea	Bambu Japonês	6	altura máxima de 2 a 3 metros
13		Clusia luminosa	Clusia	6	de 4 a 6 metros de altura
14		Chrysanthemum coronarium	Margaridinha rosa	35	Arbusto pequeno de 25cm a 60cm

PORTAS - P				
COD.	LARGURA (Metros)	ALTURA (Metros)	QTD E.	ESPECIFICAÇÃO
P01	1,00	2,10	13	Madeira / Abir / 01 folha
P02	0,70	2,10	2	Madeira / Abir / 01 folha
P03	0,80	2,10	1	Porta Camarão
P04	4,00	3,50	4	Alumínio preto / Vidro / Correr / 04 folhas
P05	6,00	3,50	2	Alumínio preto / Vidro / Correr / 04 folhas
P06	3,00	3,50	2	Alumínio preto / Vidro / Correr / 04 folhas
P07	4,00	3,00	1	Alumínio preto / Basculante / Portão
P08	2,30	3,50	1	Alumínio preto / Vidro / Correr / 02 folhas
P09	4,25	3,50	1	Alumínio preto / Vidro / Fixo / 03 folha
P10	2,85	3,50	1	Alumínio preto / Vidro / Fixo / 02 folha
P11	5,00	3,50	1	Alumínio preto / Vidro / Fixo / 03 folha
P12	3,70	3,50	1	Alumínio preto / Vidro / Fixo / 03 folha
P13	1,75	3,50	1	Alumínio preto / Vidro / Fixo / 01 folha
P14	3,25	3,50	1	Alumínio preto / Vidro / Fixo / 02 folha

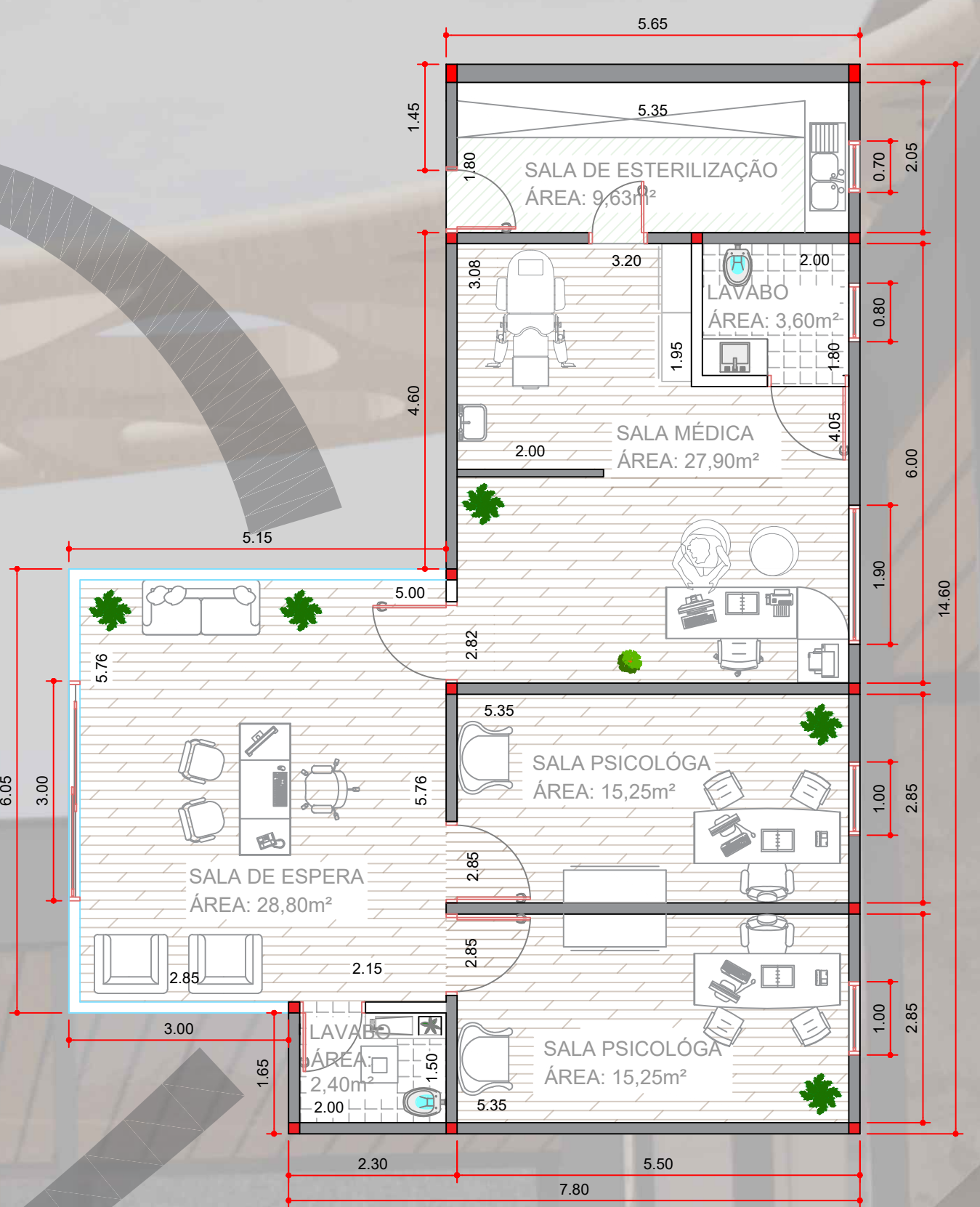
JANELAS - J				
COD.	LARGURA (Metros)	ALTURA (Metros)	QTD E.	ESPECIFICAÇÃO
J01	6,80	0,80	1,70	Alumínio preto / Vidro / Basculante / 1 folha
J02	1,00	1,00	1,30	Alumínio preto / Vidro / Correr / 2 folhas
J03	1,30	2,90	-	Alumínio preto / Vidro / Fixo / 1 folha
J04	1,90	1,00	1,30	Alumínio preto / Vidro / Correr / 2 folhas



Planta Bloco C
Escala: 1/75



Foto: Interiores da sala de espera das salas médicas.



Planta Bloco D
Escala: 1/75



Foto: 3D da fachada.



Foto: Interiores da sala de massagem e banho termal.

Planta de cobertura e paisagismo.
Escala: 1/75

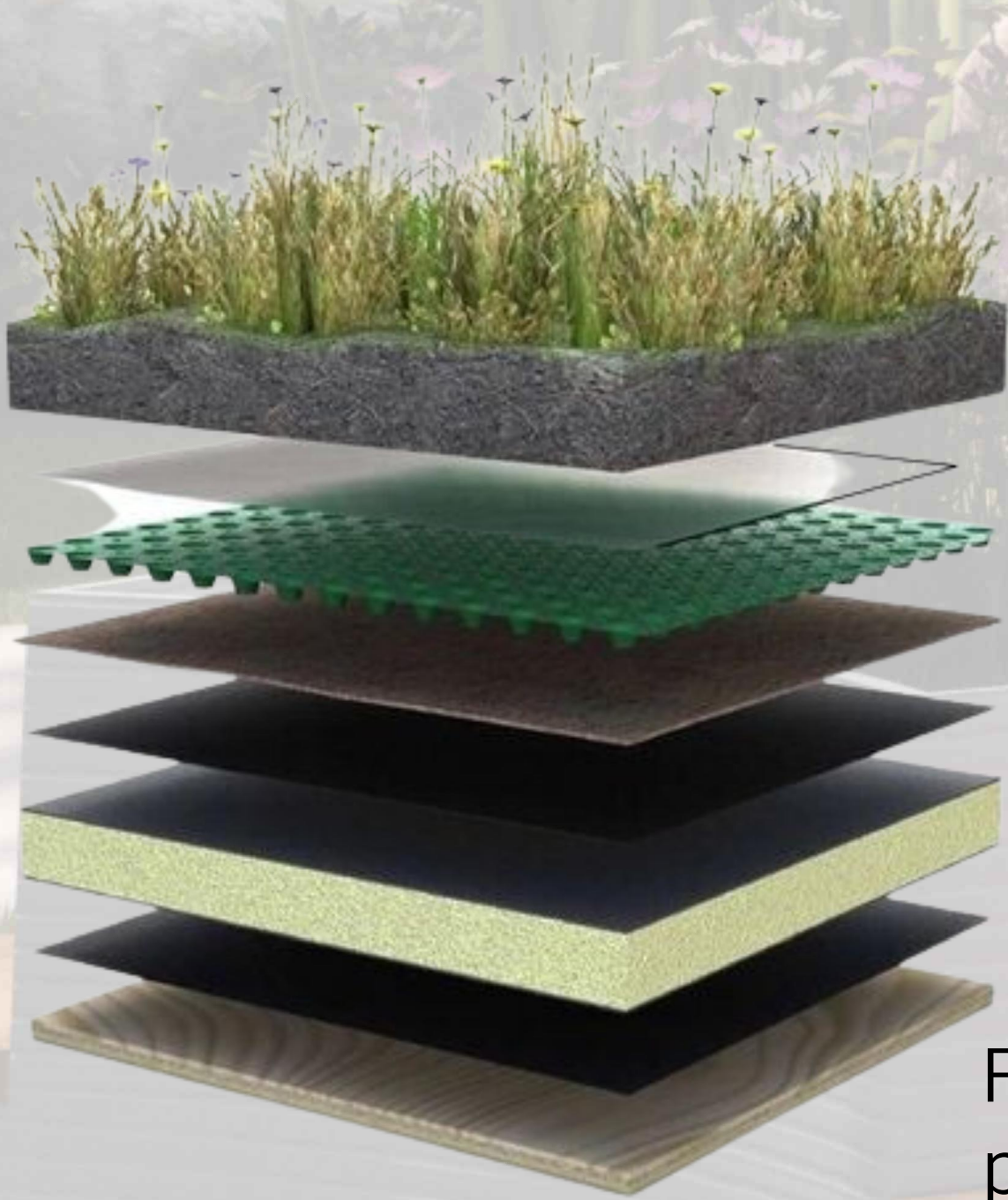


Foto de referência para telhado verde.



Foto: 3D da sala de Yoga.