

GRUPO DE TRABALHO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

MODALIDADE: Apresentação Oral

DATA: 29 de novembro

TÍTULO	AUTORES	HORÁRIO	LOCAL
Da vitrine ao feed: como o Merchandising e o Marketing Sensorial constroem uma experiência de marca unificada	Sofia Miranda Ulian; Elaine Cristina Gomes de Moraes	8h30	D19
Evento como ferramenta de comunicação: Agência Experimental Farol na promoção do país Singapura	Gabriela Crivelaro Pereira; Gabrielly Moreno de Oliveira; Lia Felício Vieira Dias; Carina Nascimento; Elaine Moraes	8h50	D19
A Maratona Criativa como Metodologia Ativa de aprendizagem: um estudo de caso da Agência Xodó no atendimento ao cliente O Boticário	Matheus Ruas; Celso Enrico Chermont; Gabriela da Silva Sebastião; Raphael Machado Pegoraro; Sthefany Barbosa da Costa; Victor Hugo dos Santos Ceregato; Victor Rodrigues da Conceição; Carina Nascimento; Paulo Nascimento	9h10	D19
A Maratona Criativa como Metodologia Ativa de aprendizagem: um estudo de caso da Agência DeCria no atendimento ao cliente O Boticário	Manuela Costa dos Santos; Maria Eduarda da Silva Scarmeloto; Carina Nascimento; Paulo Nascimento	9h30	D19